

FIETSERS MOGEN GEZIEN WORDEN

Een actie waarbij je je mede-fietsers bewust maakt van het belang van gezien te worden en hen aanmoedigt om ook tijdens de donkere dagen te blijven fietsen.

Praktisch

Vrijwilligers	Vanaf twee personen kan je al in actie schieten. Zorg zeker voor iemand die vlot fietsers kan aanspreken. Indien mogelijk sluit ook een Handige Harry aan, zij/hij kan helpen bij goed zetten van de fietsverlichting
Moeilijkheid & budget	Het betreft een laagdrempelige actie. Je kan de actie zo groots aanpakken als je zelf wilt. Als je kiest voor een reparatiestand en/of het uitdelen van beloningen voorzie dan een budget om materiaal te voorzien.
Beste moment	Op het moment van het jaar dat het tijdens de ochtend of avondspits donker wordt. In 2026 raden we de week van 26 oktober aan. De nacht van 24 op 25 oktober gaat het winteruur in. Het is dan ook de week voor Halloween

Waarover gaat het?

Goede verlichting draagt bij aan fietsveiligheid. Bij het korter worden van de dagen zijn fietsers vaak verrast door het donker. Met deze actie drukken we elke fietser op het hart om zich te laten zien. Zij die wel in orde zijn krijgen een aanmoediging, want blijven fietsen heel het jaar door verdient appreciatie.

Onze vraag

Aan de fietsers

Kom langs op onze verlichtingsactie. Laat je aanmoedigen en spreek ons mocht je vragen hebben over je fiets en fietsverlichting. Samen blijven we heel het jaar fietsen!

Word lid. Wil jij dat fietsers gezien wordt in het verkeer, letterlijk? De Fietzersbond is de enige vereniging die opkomt voor alle fietsers in Vlaanderen en Brussel. Hoe meer leden, hoe meer impact we maken. Word lid via [deze link](#).

Zo pak je het aan

Deze actie kan op verschillende manieren uitgevoerd worden. Afhankelijk van de eigen capaciteiten, de goesting. Hieronder verschillende mogelijkheden:

- » Moedig fietsers aan, geef een flyer mee en spreek hen aan over het belang van een goed afgestelde fietsverlichting.
- » Help de lichten in orde te brengen. Zorg dat ze zeker goed afgesteld zijn.
- » Help de fiets in orde te brengen.
- » Beloon zij die in orde zijn:
 - Iets lekker (trick or treat).
 - Verloot een grotere prijs.

Stappenplan

Vooraf

1. Kies een locatie uit. Zoek een plek waar veel fietsers langskomen, een drukke fietsroute, in de buurt van een station, bij scholen. Als lokale afdelingen weet zelf het best waar je veel mede-fietsers treft die je onverlicht voorbijfietsen. Gebruik die kennis en verlicht ze!
2. Beslis wat je precies gaat doen.
3. Indien je een reparatiestand opzet voorzie dan voldoende materiaal om kleine herstellingen uit te voeren. Indien je fietsers wilt belonen, ga dan op zoek naar een kleine symbolische beloning.

De dag zelf

1. Zorg voor zichtbaarheid: hesjes, beachvlag, vlaggetjes van de Fietzersbond.
2. Voer de actie uit.

Achteraf

1. Communiceer op sociale media. Gebruik hiervoor foto's van de actie, maar laat je ook inspireren. door het aangeleverde materiaal van Fietzersbond nationaal.
2. Neem de tijd om samen met de groep te evalueren.

Materiaal

De Fietzersbond zorgt voor flyers met meer informatie over het belang van goede verlichting en hoe je dat licht goed moet afstellen zodat je geen tegenliggers verblind.

Bekom de flyer

- » Digitaal via [deze link](#).
- » Afgedrukt op de AV van 17 oktober of op kantoor.

Partners

- » Politiezone: Preventie is een basistaak van de politie.
- » Fietshandelaars in je gemeente: De plek voor vele inwoners om een nieuwe fiets aan te kopen of te herstellen.
- » Lokale organisaties: Fietsbieb, fietsschool, Raak, Passar, Femma ... Wellicht zijn er in je gemeente heel wat organisaties die inzetten op de fiets. Ook zij

kunnen mee communiceren en/of je actie vervoegen.

Tips

- » Als je ervoor kiest om een reparatie-service aan te bieden kies dan voor een plek die zeker genoeg ruimte heeft zo blokkeer je het fietspad niet.
- » Spreek zij die geen fietsverlichting aan zeker aan, maar wees hierin nooit beschuldigend. Overtuig hen in de eerste plaats over het nut van goed zichtbaar te zijn.

Vrijwilligers en deelnemers zijn tijdens de actie via de Fietzersbond verzekerd voor burgerlijke aansprakelijkheid en lichamelijke ongevallen. Polis en schadeaanfite via info@fietzersbond.be.

Communicatie

Doelpubliek

- » Pendelaars die van en naar hun werk fietsen in de ochtend en avond.
- » Scholieren en schoolgemeenschappen. Jongeren zijn over het algemeen vaker onvoldoende of zelfs niet verlicht. Het is vanuit schoolgemeenschappen dan ook vaak een zorg.

Boodschap

- » Zorg dat je gezien wordt
- » Stel lichten goed af, verblind tegenliggers niet
- » Blijf fietsen ook in de winter

Laat je naast de flyers inspireren op het communicatiemateriaal op [onze webpagina](#).