

Jaarverslag 2025



Fietzersbond

voor fietsers, door fietsers



Foto cover: 30 jaar Fietsersbond - eigen materiaal

Foto back: Aanwezige teamleden op 15 december 2025 - eigen materiaal

Tekst: Dit jaarverslag kwam tot stand met de hulp van vele handjes. Een team dat doorheen 2025 sterk veranderde... ook al zijn sommigen ondertussen niet meer werkzaam bij de Fietsersbond, het is belangrijk om eenieder, van kantoorvrijwilliger tot teamlid, te bedanken!

Ons Team

Brenda Saeys, Dries Declercq, Eddy Vaes, Eric De Roeck, Greta Vanfrachem, Inge Smolders, Lena Masselis, Liesbeth Matthijs, Martine Clauwaert, Niele Geypens, Paul Coppens, Petra Nooyens, Sibylla Mechnig, Stef Leroy, Thijs Gillis, Thomas Deweer, Valerie Breugelmans, Werner Lievens, Wies Callens en Wim De Groof

Onze vrijwillige bestuurders

Andrea Grossman, Anton Maertens, Charlotte Brandsma, Eva Van Hende, Geert Steendam, Gijs van Kersen, Gilbert Nijs, Liesbeth De Bruyn, Ortwin Kloeck, Peter Van Eetvelde en Yves De Bruyckere

en ook alle vrijwilligers die aan hun eigen lokaal jaarverslag mee penden, ons van nuttige info voorzien en onze voelsprietten blijven op het terrein!



Inhoudstafel

Inleiding	5
Onze missie	6
1. Onze leden onze kracht	8
1.1. Het profiel van onze leden	8
Kennis en expertise	8
Een sterke mix van generaties	8
Geografische verankering	8
Verhouding ten opzichte van de doorsnee Vlaming	8
1.2. Ledenaantal en evolutie	10
Methodiek en realiteit	10
Tarief	10
1.3. Lokale afdelingen: het hart van de organisatie	10
Wie zijn onze afdelingen?	11
Genetwerkte afdelingen: samen sterker	12
1.4. Hoe bouwen we onze community verder uit?	12
Leden werven = een gezamenlijke actie!	12
Vrijwilligersondersteuning en vorming	13
Beleidscafés	13
Uitwisselingen Avello Fietsersbond	14
Feest 30 jaar - Van lokaal engagement naar maatschappelijke Impact	15
Vooruitblik: community in 2026	17
2. Drempels wegwerken	19
2.1. Lokaal: onze afdelingen als beleidsactoren	19
Structurele Overlegmomenten	19
Deelname aan Adviesraden en Werkgroepen	19
Lobbyactiviteiten en Projecten	19
Gemeentelijke Fietscommissies in Brussel	20
2.2. Brussel: onze rol in het hoofdstedelijk gewest	21
Deelname aan overlegorganen	21
Gewestelijke Mobiliteitscommissie	21
Gewestelijke Fietscommissie	21
Commissie Actieve Modi	22
Begeleidingscomité cyclostrades Beliris	22
Overige begeleidingscomités en overlegmomenten	22
Openbare onderzoeken	23
Resultaten en openstaande dossiers	24
Wat loopt in 2026	25
2.3. Vlaams: onze impact op gewestelijk niveau	26
Vertegenwoordiging van de fietsers in overlegorganen	26
Resultaten en openstaande dossiers 2025	26
Wat loopt in 2026	27

2.4. Federaal: onze rol in het federale beleid	28
Vertegenwoordiging van de dagelijkse fietsers	28
Resultaten in 2025	28
Wat loopt in 2026	29
2.5. Europees: het grotere plaatje	29
Benelux	29
European Cyclist Federation	29
2.6. Ons netwerk en onze partners	31
2.7. Terreinkennis en fietsdata	32
Meetfiets	32
Vélonderweg	32
Serendipity	33
Fietswijzer	33
Vooruitblik 2026	33
3. Iedereen op de fiets!	35
3.1. Een Fiets Voor Iedereen (EFVI)	35
3.2. Werkgevers en werknemers op de fiets	36
3.3. Bike2Work	36
3.4. Cycle Friendly Employer (CFE)	37
3.5. Kindnorm coalitie	38
4. Zichtbaarheid	39
4.1. Campagnes en acties	39
Applausdag	39
Week van de mobiliteit - succes door samenwerking en bereik	40
Grenzeloze mobiliteit: 'Dom naar Brussel'	40
Klimaatacties	40
Lokale acties in Brussel en Vlaanderen	42
Vooruitblik 2026	42
4.2. Communicatie	43
Website	43
Social Media	44
Nieuwsbrieven	46
Veelo	47
In de pers	48
1. Actiematige media-aandacht (De "Applausactie")	48
2. Dossiers over verkeersveiligheid & Knelpunten	49
3. Positieve profilering & Buurtinitiatieven	49
Aanspreekpunt	49
Op een podium	50
4.3. Sponsoring en advertenties	51
5. Organisatie	53
5.1. Onze roots: Al 30 jaar de motor achter de fietsrevolutie	53

5.2. Organisatiestructuur	53
Organogram	53
Goed bestuur, versterkte samenwerking en organisatiecultuur	54
Financiële gezondheid en operationele transformatie	54
Evenwichtige rolverdeling	54
Efficiëntie en transparantie in besluitvorming	55
Samenwerking in de praktijk	55
Financieel overzicht	56
Team	56
Erkenning door Actiris: Het Diversiteitslabel	56
Een nieuwe manier van werken	57
Bijlagen	58

Inleiding

Beste lezer,

2025 was een jaar van contrasten. Aan de ene kant zien we iets waar we al jaren voor werken: steeds meer mensen kiezen voor de fiets. In Brussel groeit het aantal fietsers jaar na jaar, ook in Vlaanderen is de fiets steeds vaker een vanzelfsprekend onderdeel van het dagelijks leven. Dat is geen toeval. Dat is het resultaat van dertig jaar engagement, van blijven duwen, blijven zagen, blijven bouwen.

Maar tegelijk botst die groei op haar grenzen. Onze leden tonen dat scherp aan. Zij fietsen elke dag. Zij kennen de drempels. En hun oordeel is duidelijk: de infrastructuur, de veiligheid en het gedrag van andere weggebruikers blijven achter. Twee derde past zijn route aan om gevaar te vermijden. Dat is geen detail, dat is een systeemfout.

Het is precies in dat spanningsveld dat de Fietsersbond het verschil maakt.

Met 10.000 leden, 1.200 vrijwilligers en een sterk netwerk van lokale afdelingen zijn we aanwezig op elk niveau: van de straat in jouw gemeente tot de Europese beleidsarena.

Onze kracht zit in die combinatie: terreinkennis en expertise, vrijwilligers en professionals, kritisch én constructief.

2025 was ook voor onze organisatie zelf een kanteljaar. We hebben onze missie aangescherpt. Niet als oefening op papier, maar als kompas voor alles wat we doen: fietsen vanzelfsprekend maken voor iedereen. Dat betekent drempels zichtbaar maken, oplossingen voorleggen en mee realiseren en zo heel veel mensen verbinden.

Tegelijk hebben we geïnvesteerd in onze werking: een sterker CRM, een nieuwe aanpak rond ledenwerving, meer ondersteuning voor lokale afdelingen. Niet omdat systemen belangrijk zijn, maar omdat ze ons slagkracht geven.

Want laat ons eerlijk zijn: engagement verandert.

Het klassieke lidmaatschap staat onder druk. Mensen engageren zich anders, korter, flexibeler. Dat stelt ons voor uitdagingen, maar het dwingt ons ook om te vernieuwen. Om relevanter te zijn. Om dichter bij onze community te staan.

En misschien is dat wel de kern van dit jaar. De Fietsersbond is geen organisatie op afstand. Het is een beweging. Van mensen die elke dag ervaren wat werkt en wat niet. Van vrijwilligers die hun gemeente beter willen maken. Van partners die mee bouwen aan een ander mobiliteitssysteem.

Dertig jaar na onze oprichting staan we sterker dan ooit. Maar ook scherper.

Want, de opdracht is duidelijk: de groei van het aantal fietsers moet gevolgd worden door een even grote sprong in kwaliteit, veiligheid en ruimte. Anders dreigen we stil te vallen net wanneer het momentum er is.

Daar blijven wij op inzetten, samen met onze leden, onze afdelingen en onze partners.

Want: fietsen moet niet alleen mogelijk zijn... we zorgen er samen voor dat het ook vanzelfsprekend is.

Inge Smolders
Directeur Fietsersbond

Onze missie

In de loop van 2024 startte de Fietsersbond een intensief intern traject om onze missie opnieuw scherp te stellen. Het doel? Een helder kompas creëren dat door de gehele organisatie gedragen is: van onze medewerkers en bestuursleden tot onze vele vrijwilligers en lokale afdelingen. Deze vernieuwde purpose werd in nauwe samenspraak met het bestuur geformuleerd en vormt de basis voor de verdere uitwerking met al onze stakeholders.

Onze kern: wat drijft ons?

De Fietsersbond bestaat om fietsen voor iedereen vanzelfsprekend te maken. We doen dit door drempels in kaart te brengen, samen met alle betrokkenen oplossingen te realiseren en fietsers met elkaar te verbinden.

Als onafhankelijke en zichtbare vereniging zijn wij de stem van elke fietser in Vlaanderen en Brussel. Wij ijveren voor een duurzaam mobiliteitssysteem waarin de fiets de meest logische en toegankelijke keuze is voor de functionele forens, de recreatieve fietser en voor iedereen die momenteel nog drempels ervaart om de fiets te nemen.

De Fietsersbond is een ledenorganisatie, of zeg maar een community, die fietsen voor iedereen vanzelfsprekend maakt, opkomt voor de belangen van alle fietsers en oplossingen voor drempels aanreikt vanuit een genetwerkte, professionele en warme organisatie.

Onze aanpak: constructief, kritisch en verbonden

De Fietsersbond profileert zich als dé expert en het aanspreekpunt voor alles wat met functioneel fietsen te maken heeft. Onze aanpak is driedelig:

- **Innovatief & deskundig:** door onze expertise in te zetten bij overheden, bedrijven en het middenveld, promoten we de fiets als hefboom voor een gezondere samenleving, een beter klimaat en een sterke economie. We leiden het peloton met vernieuwende experimenten, maar schromen niet om onze vertrouwde, krachtige stem als activistische belangenbehartiger te laten horen.
- **Verbindend:** wij zijn een community. Net zoals een fietser moeiteloos gewestgrenzen oversteekt, overbrugt de Fietsersbond de afstand tussen verschillende regio's en beleidsniveaus. We wisselen best practices uit tussen Brussel en de rest van Vlaanderen en brengen diverse stakeholders samen.
- **Rechtvaardig:** wij geloven in een rechtvaardig gebruik van de openbare ruimte. Door in te zetten op community building en gedragsverandering, geven we de fietser een centrale plek. Hierbij omarmen we het STO(M)P-principe: stappen als prioriteit, met de fiets als de meest vanzelfsprekende keuze in het bredere mobiliteitslandschap.

Blik op de toekomst

Onze organisatie is een hechte, professionele en warme gemeenschap. Om onze impact te vergroten, zetten we resoluut in op participatie en co-creatie. Ook de komende jaren bouwen we verder aan deze professionalisering. De vernieuwde missie vormt daarbij het fundament voor ons meerjarenplan tot 2030.

Met deze koerswijziging verankeren we onze positie als dé partner voor mobiliteit en ruimtelijke ordening. Samen maken we fietsen niet alleen makkelijker, maar verbinden we ook mensen en plekken met elkaar. Want voor de Fietsersbond is één ding zeker: fietsen moet vanzelfsprekend zijn voor iedereen

De Fietsersbond is een ledenorganisatie (een community) die fietsen voor iedereen vanzelfsprekend maakt, opkomt voor de belangen van alle fietsers en oplossingen voor drempels aanreikt vanuit een genetwerkte, professionele en warme organisatie.

1. Onze leden onze kracht

1.1. Het profiel van onze leden

Met 10.000 leden en 1.200 vrijwilligers zijn we in 2025 in 106 gemeenten actief. Heel wat mensen in beweging voor en door de fiets, dat is de kracht van de Fietsersbond.

In 2025 bevroegen we onze leden tijdens de zomervakantie om een diepgaand inzicht te krijgen in wie onze leden zijn, hoe zij zich verplaatsen en wat hen drijft om de Fietsersbond te steunen. Daarnaast geeft de bevraging van Fiets DNA, een onderzoek van Profacts in opdracht van Fietsberaad, specifiek voor Fietsersbond leden ook een dieper inzicht (zie verder).

Onze achterban is een diverse groep van geëngageerde burgers die de fiets niet alleen als vervoermiddel, maar als een essentieel onderdeel van een duurzame samenleving zien.

Kennis en expertise

Een opvallend kenmerk van onze achterban is het sterke sociaal-economische profiel. Het merendeel van de respondenten is hoogopgeleid en brengt waardevolle expertise mee uit uiteenlopende sectoren zoals het onderwijs, de gezondheidszorg, IT en de overheid. Deze professionele diversiteit versterkt onze positie als inhoudelijke gesprekspartner in het mobiliteitsdebat.

Een sterke mix van generaties

Onze organisatie rust op een solide fundament van verschillende generaties:

Ervaren krachten: een sterke kern van gepensioneerden zet hun jarenlange expertise en vrije tijd belangeloos in voor de bond.

Toekomstige generaties: we zien een groeiende instroom van werkende professionals en jonge gezinnen, die de fiets dagelijks gebruiken als oplossing voor hun woon-werkverkeer en gezinslogistiek.

Geografische verankering

Onze leden zijn lokaal diep geworteld en wonen verspreid over heel Vlaanderen en Brussel. Onze invloed reikt van de stedelijke context in Gent en Antwerpen tot in de kleinere gemeenten zoals Arendonk, Tienen en Oostkamp. Deze brede geografische spreiding stelt ons in staat om de vinger aan de pols te houden bij zowel grootstedelijke uitdagingen als de specifieke noden van de landelijke fietser.

Verhouding ten opzichte van de doorsnee Vlaming

Uit de bevraging FietsDNA (in Vlaanderen) die ook door onze leden werd ingevuld, kunnen we op heel wat vlakken een vergelijking maken tussen onze leden en het representatieve staal Vlamingen dat de bevraging ook invulde.

Zeven op tien Fietsersbond leden stappen dagelijks op de fiets, tegenover drie op tien Vlamingen. Voor vier op tien is de fiets het vaste woon-werkvervoer, bij de Vlaming is dat nog geen twee op tien. Onze leden fietsen ook langer en verder: 43 procent legt meer dan 10 kilometer af.

Die dagelijkse ervaring vertaalt zich in een kritischer oordeel. Slechts 20 procent is tevreden over de fietsveiligheid in Vlaanderen, tegenover 36 procent van de Vlamingen. Twee derde past zijn route aan omwille van gevaarlijke kruispunten. En 48 procent is ronduit ontevreden over de manier waarop automobilisten rekening houden met fietsers.

Tegelijk nemen ze zelf meer voorzorgen. 56 procent draagt altijd of meestal een helm, bijna dubbel zoveel als de Vlaming. Onze leden zijn dus geen gemiddelde "fiets Vlaming". Ze zijn de dagelijkse fietser die elke dag tegen de tekortkomingen van het systeem aanbotst. Hun stem is een duidelijk signaal voor wat beter moet en onze bron in al ons werk.



Afbeelding 1: Leden op de Algemene Vergadering Fietsersbond 22 maart '25. (bron: eigen materiaal)

1.2. Ledenaantal en evolutie

Net als andere grote middenveldorganisaties zoals Natuurpunt, Velt of de diverse jeugdbewegingen, ziet ook de Fietsersbond het aantal formele lidmaatschappen sinds 2022 dalen. We stellen vast dat het klassieke, langdurige engagement onder druk staat. Mensen kiezen vandaag vaker voor kortstondige, projectmatige opdrachten in plaats van een traditioneel lidmaatschap.

Daarnaast kunnen we de daling in de statistieken deels verklaren door een belangrijke administratieve koerswijziging. In september 2022 besliste de Algemene Vergadering om het onderscheid tussen individuele en gezinslidmaatschappen op te heffen.

Methodiek en realiteit

Door deze wijziging tellen we vanaf 2023 niet langer elk individu op hetzelfde adres als een apart lid, maar registreren we het aantal lidmaatschappen. Om een getrouw beeld te behouden van onze werkelijke achterban, hanteren we een vermenigvuldigingsfactor op basis van de gemiddelde gezinsgrootte (2,25 personen per lidmaatschap).

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
aantal lidmaatschappen	6.717	6.792	6.835	6.455	5.036	4787	4367
aantal leden					11583	11010	9825

Tabel 1: lidmaatschappen en leden van de Fietsersbond sinds 2019. (bron: eigen database)

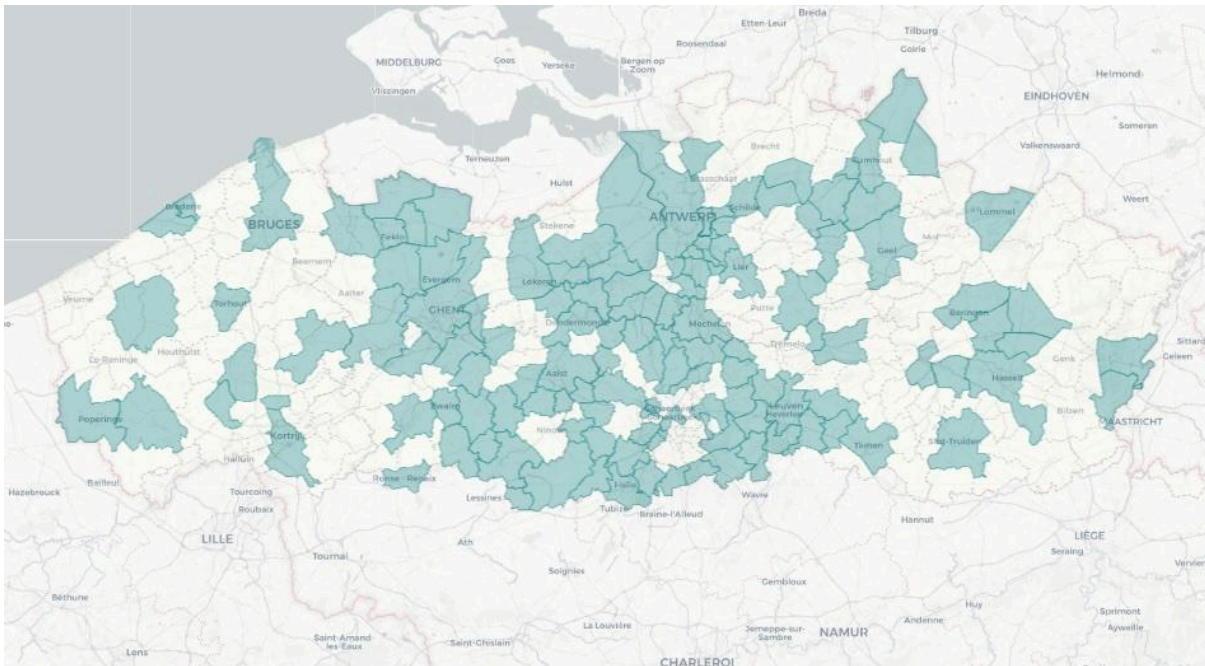
Tarief

Sinds december 2022 hanteren we één vast tarief van 42 EUR per jaar per domicilieadres. Om de toegankelijkheid te waarborgen, bieden we daarnaast een verlaagd tarief van 30 EUR aan. Tevens behouden onze lokale afdelingen de mogelijkheid om elk tien gratis lidmaatschappen uit te reiken aan sympathisanten en kunnen we dankzij ontwikkelingen in ons CRM-systeem 'tijdelijk gratis lidmaatschappen' of kortingen toekennen. Ook de invoering van de mogelijkheid tot domiciliëring en online betaling via de website www.fietsersbond.be/ikwordlid zijn ontwikkelingen die ons vooruit helpen.

1.3. Lokale afdelingen: het hart van de organisatie

Al meer dan dertig jaar verenigen onze leden zich in lokale afdelingen in Vlaanderen én Brussel. Actieve leden engageren en verbinden zich om op basis van hun dagelijkse fietservaringen en hun terreinkennis, de drempels om te fietsen in kaart te brengen en oplossingen om die drempels weg te werken aan te kaarten bij lokale besturen en administraties. Ze zijn onze "voelsprietten" op het terrein en de basis van de Fietsersbond. Dertig jaar geleden namen zij het initiatief om de vzw Fietsersbond op te richten en de organisatie zo te professionaliseren.

Wie zijn onze afdelingen?



Afbeelding 2: Overzichtskartaal lokale afdelingen Fietsersbond in 2025. (bron: eigen materiaal)

Uit de zomerbevraging bij meer dan 1.700 leden blijkt dat 12,3% van de respondenten zich zeer betrokken voelt. Dat zijn de leden die zich engageren binnen een lokale afdeling. Ze zijn opvallend loyaal: ruim 70% van hen is al meer dan drie jaar actief. Hun grootste drijfveer? De wil om de fietsomstandigheden in de eigen gemeente te verbeteren. De meeste actievelingen besteden 1 tot 3 uur per maand aan de Fietsersbond, de juiste balans tussen impact en vrije tijd.

Maar niet elke afdeling heeft een sterke kern. Sommige worstelen met het vinden van voldoende actieve leden. De bevraging geeft een eerlijk antwoord op de vraag waarom: de agenda zit vol. Leden geven aan dat ze actie willen voeren, maar haken af wanneer de nadruk te veel op vergaderen en organisatie ligt. Anderen zouden net een scherpere, meer activistische koers willen varen en vinden de Fietsersbond "te soft". Het zijn signalen waar we in de komende jaren mee aan de slag gaan.

Wat onze afdelingen doen, verschilt sterk naargelang de context. In de steden ligt meestal al een netwerk van fietsinfrastructuur. Daar focussen afdelingen op het wegwerken van missing links, het toekomstbestendig maken van bestaande infrastructuur voor de groeiende diversiteit aan fietsen, de herverdeling van de openbare ruimte en kwalitatieve fietsenstallingen. In de rand rond de steden draait het vooral om veilige en vlotte verbindingen naar het centrum of een naburige gemeente. Op het platteland is de uitdaging het grootst: de Vlaamse ruimtelijke ordening maakt dat kwalitatieve fietspaden er vaak simpelweg ontbreken. Afdelingen daar werken aan het uitbouwen van veilige routes voor woon-school- en woon-werkverplaatsingen.

In dertig jaar is daarin een duidelijke evolutie zichtbaar: van het ijveren voor een enkel fietspad naar een geïntegreerde kijk op fietsbeleid, met aandacht voor zone 30 in de kernen, conflictvrije kruispunten, fietsparkeren en vervoersarmoede.

Genetwerkte afdelingen: samen sterker

Het grootste deel van onze afdelingen werkt op lokaal niveau heel nauw samen met andere organisaties uit het brede middenveld. Dit valt deels ook te verklaren doordat heel wat vrijwilligers bij de Fietsersbond zich ook voor andere organisaties vrijwillig engageren. De samenwerkingen zorgen voor genetwerkte afdelingen waar de draagkracht gedeeld wordt en vanuit de samenwerking een grotere impact gerealiseerd kan worden. Concreet zijn er vaak samenwerkingen met de gezinsbond, scholen en oudergroepen van scholen, lokale initiatieven zoals de fietsbiebs of fietsscholen.

Vanuit het secretariaat stimuleren we ook de samenwerking tussen de afdelingen onderling. Vorig jaar was dat onder meer het geval met de beleidscafés "snel graag traag".

1.4. Hoe bouwen we onze community verder uit?

Leden werven = een gezamenlijke actie!

Elke fietser telt.

Hoe meer mensen zich achter de Fietsersbond scharen, hoe sterker we staan. Met elk nieuw lid groeit onze slagkracht: bij lokale besturen, in Vlaanderen en in Brussel. Hoe groter onze community, hoe luider onze stem klinkt in het fietsbeleid.

Ledenwerven is voor ons veel meer dan cijfers verzamelen, het is bouwen aan sterke, brede fietsbeweging. Een beweging van mensen die geloven dat fietsen veilig, leuk en vanzelfsprekend moet zijn. Een beweging die elke dag verschil maakt: op straat, bij de (lokale) partners in het netwerk, aan de onderhandelingstafel en in het hoofd van beleidsmakers en de publieke opinie.

Om de daling in het aantal lidmaatschappen te counteren, lanceerden we diverse wervingsacties. De kern van deze inspanningen was de ledenwervingschallenge, die in september 2025 van start ging. Als ondersteuning hiervoor werd het arsenaal aan communicatiemateriaal grondig vernieuwd en uitgebreid. Zowel vanuit de nationale werking wijzigden we onze aanpak als samen met lokale afdelingen veranderden we onze aanpak. Vrijwilligers kunnen nu gebruikmaken van een breed pallet aan middelen, waaronder:

- Een vernieuwd welkomstpakket voor nieuwe leden (met Veelo, een fysieke lidkaart, een gadget en een gepersonaliseerde sticker met QR-code).
- Gepersonaliseerde brieven voor lidmaatschapsverlenging.
- Diverse promotieartikelen zoals vlaggenslingers en geprinte flyers.
- Digitale tools, waaronder aanpasbare Canva-sjablonen voor lokale initiatieven.

Parallel aan deze wervingsinspanningen hebben we de werking van ons intern CRM-systeem gefinaliseerd en geoptimaliseerd. Een cruciale verbetering is dat we nu in staat zijn om de 'journey' van de lidmaatschappen proactief te beheren. Waar we in de periode 2022-2023 nog kampten met een gebrekkige opvolging, kunnen we leden nu stelselmatig en tijdig herinneren aan het einde van hun lidmaatschap. Dit stelt ons tevens in staat om de "verloren lidmaatschappen" die door de eerdere systeemproblemen geen vervalbericht ontvingen, alsnog op een gestructureerde wijze terug binnen te trekken en de hernieuwingsgraad te verhogen. Vanaf eind september 2025 faciliteerden we dit proces bovendien door nieuwe leden de mogelijkheid te bieden direct online te betalen.

Vrijwilligersondersteuning en vorming

Als Fietsersbond organiseren we regelmatig vormingen om onze leden en lokale afdelingen te versterken. Deze vinden online plaats om zo veel mogelijk mensen te bereiken. In 2025 organiseerden we beide Algemene Vergaderingen in Brussel.

Een greep uit het aanbod:

Beleidscafés

In maart 2025 vonden er beleidscafés plaats met leden van de Fietsersbond in Brussel en de Vlaamse provincies. Het thema van deze uitwisselingen: Snel Graag Traag.

Op heel wat plekken in Vlaanderen en Brussel neemt het fietsverkeer zienderogen toe. Niet enkel het aantal fietsers stijgt, ze zijn ook steeds diverser. Dat leidt tot uitdagingen. Sommige ervaren fietsers voelen zich niet langer comfortabel en veilig. Nieuwe fietsers schrikken van de grote drukte en gejaagdheid. En voetgangers en andere weggebruikers ergeren zich.

Wie moet waar fietsen? Wat met voetgangers? Hoe maken we van onze straten en pleinen plekken waar het voor iedereen aangenaam vertoeven is? Het ging enerzijds om een vorming, want ook de lokale afdelingen worden geconfronteerd met de thematiek. Tegelijkertijd gaat het nationaal secretariaat zo met haar leden en sympathisanten in gesprek om de vinger aan de pols te houden, haar belangen zo gedegen te behartigen en samen te zoeken naar oplossingen.



Afbeelding 3: Beleidscafé Brussel 11 maart 2025. (bron: eigen materiaal)

Uitwisselingen Avello Fietsersbond

De Fietsersbond werkt nauw samen met haar Franstalige tegenhanger Avello. Maar de leden van beide organisaties kennen, met uitzondering van de tweetalige afdelingen in Brussel, elkaar amper. Nochtans kunnen ze erg veel van elkaar leren. Ook al is de context anders, of je nu in Brussel, Vlaanderen of Wallonië fietst, dat moet overal veilig, comfortabel en aangenaam kunnen.

De Fietsersbond en Avello organiseerden daarom uitwisselingen in Gent, Mechelen en Luik. Op het programma stond een fietstocht in de voormiddag, begeleid door de lokale afdeling. In de namiddag volgde dan een interactieve workshop.

Hoewel Vlaanderen, Wallonië en Brussel verschillen in politiek, economie en geografie, bleek tijdens de ontmoetingen dat we meer gemeen hebben dan we denken. Fietsersbond en Avello streven allebei naar een constructieve relatie met de overheid: kritisch als het moet, maar altijd als partner. De ontmoetingen hebben alvast één ding bewezen: de kracht van samenwerking, over grenzen heen, blijft de sterkste motor voor verandering.



Afbeelding 4: Op expeditie naar goede en minder goede voorbeelden. (bron: eigen materiaal)

Feest 30 jaar - Van lokaal engagement naar maatschappelijke Impact

Dertig jaar na de officiële oprichting op 14 mei 1995 viert de Fietsersbond een mijlpaal. Wat begon als een moedige verzameling van lokale actiegroepen, van de 'Groene Fietsers' in de jaren '70 tot de ludieke acties van 't Greun Veloske in Brussel, is uitgegroeid tot een krachtige nationale stem voor de fietser.

Een geschiedenis van pioniers

De wortels van de Fietsersbond liggen in de burgerrechtenbeweging. In een tijd waarin de auto de publieke ruimte domineerde, eisten voorlopers als de 'Gruun Fietskerkes' en het Antwerpse FietsOntlastingsFonds (FOFO) hun plaats op de weg op. Met acties als het zelf schilderen van fietspaden of het weigeren van de onrechtvaardige fietstaks, legden zij de basis voor een moderne fietscultuur. Toen op 14 mei 1995 maar liefst 30.000 fietsers de Antwerpse straten overspoelden, was de oprichting van een overkoepelende bond een feit.

Van 'zagen' naar beleidsbepalend

De missie was en is helder: fietsen toegankelijk, aantrekkelijk en veilig maken. Wat begon als een kleine vrijwilligersgroep met het motto "blijven zagen, fietspaden vragen", groeide uit tot een professionele partner in het mobiliteitsdebat. De resultaten zijn indrukwekkend:

- **Wetgeving & ruimte:** van de strijd voor fietsen in beide richtingen in éénrichtingsstraten tot het toelaten van 'rechtsaf door rood'. We kijken nu vooruit naar de nieuwe wegcode, waarin het verouderde 'voorruipectief' definitief plaatsmaakt voor actieve weggebruikers.
- **Fietsinfrastructuur:** het 'Vademecum Fietsvoorzieningen' werd de bijbel voor wegbeheerders. De investeringen in Vlaanderen stegen naar meer dan 300 miljoen euro per jaar. In Brussel zorgde langdurig lobbywerk voor iconische doorbraken, zoals het fietspad in de Wetstraat.
- **De fietser als prioriteit:** met de strijd tegen fietsdiefstal (o.a. via het MyBike-register) en de promotie van de fietsvergoeding als standaard, hebben we de drempel voor woon-werkverplaatsingen verlaagd.

De slogan van twintig jaar geleden, 'Stem niet links of rechts, maar fiets', is vandaag actueler dan ooit. Alle politieke partijen erkennen het belang van een doordacht fietsbeleid. Of het nu gaat om de uitrol van circulatieplannen, de fietsbrigades bij de politie of de groeiende community in steden als Brussel: de mental shift is ingezet.

Na drie decennia is de Fietsersbond sterker dan ooit. We hebben bewezen dat burgerengagement de maatschappij kan veranderen. Terwijl we de verwezenlijkingen vieren, blijven we kritisch en constructief bouwen aan de toekomst. Op naar de volgende dertig jaar, vol veilig fietsplezier voor iedereen!

Op 30 april 2025 vierden we die 30 jaar ook uitbundig met een ledenfeest, waar naast taart mooie herinneringen en zelfs souvenirs werden gedeeld. Leden konden hun kuiten laten masseren door onze kantoormedewerkers, want 30 jaar trappen, dat kruipt ook in de kuiten. Met de 30 jaar Bingo, onze fotobooth en gewoon uitbundige fietsmuziek gebracht door de enige echte fietsmanager. Het was een feest om nooit te vergeten in het Provinciehuis van Antwerpen... niet ver van waar het in Antwerpen ooit begon.



Afbeelding 5: Enkele sfeerbeelden van ons feest. (bron: eigen materiaal)

Ook Avello vierde een jubileum. De Franstalige tegenhanger van de Fietsersbond blies 50 kaarsjes uit. Op 24 en 25 mei 2025 werd dat gevierd met een tweedaagse fietstocht van Brussel over Nijvel naar Louvain-la-Neuve. Daarop kon de Fietsersbond niet ontbreken. We fietsten een stuk mee met de karavaan. En Fietsersbondafdelingen in Anderlecht, Beersel, Sint-Pieters-Leeuw en Halle moedigden hen aan onderweg met een heus fietsapplaus. De verjaardag ging gepaard met een naamsverandering. GRACQ werd Avello. Nieuwe naam, zelfde energie, zelfde samenwerking. Want of je nu in Brussel, Vlaanderen of Wallonië fietst, fietsen moet overal even vanzelfsprekend zijn.

Vooruitblik: community in 2026

Het DNA van de Fietsersbond zijn haar leden en lokale afdelingen. Geëngageerde Vlamingen en Brusselaars maken het verschil voor de fiets. Door ons samen te verenigen staan we sterk en maken we impact. De Fietsersbond zet in op het behoud en de verdere uitbouw van haar ledenbestand.

In 2026 schakelen we een versnelling hoger. De doelstelling? Een levendige community. Om onze onafhankelijkheid en slagkracht te garanderen, mikken we in 2026 op een gezonde basis met minstens 5.000 aangesloten huishoudens.

De boodschap is simpel: samen maken we het verschil. Want hoe meer fietsers zich achter de Fietsersbond scharen, hoe sterker we staan om Vlaanderen en Brussel fietsvriendelijker te maken. De Fietsersbond is uniek als onafhankelijke belangenbehartiger. Dankzij onze leden hebben we recht van spreken, zij zijn lokale ervaringsdeskundigen. Het professionele secretariaat zorgt op haar beurt voor lokale, regionale en federale impact.

Ledenwerving

De Fietsersbond zet samen met haar lokale afdelingen in op ledenwerving. Meer leden zorgt voor een grotere lokale slagkracht. De lokale afdelingen hebben dat goed begrepen, ze lopen voorop en versterken actief de eigen basis. Het nationaal secretariaat biedt actief ondersteuning, biedt vormingen en levert materiaal aan. We voorzien zo onder meer flyers, affiches, stickers en een eigen unieke afdelingspagina.

Ledenbehoud

Daarnaast versterken we onze dienstverlening naar zij die vandaag al lid zijn. We houden de vinger aan de pols. De Fietsersbond investeerde hiervoor de afgelopen periode onder meer in een performant CRM systeem en zal dit blijven doorontwikkelen. We zullen hier steeds meer gebruik van maken om informatie op maat aan te reiken. Ons doel is om Fietsersbondleden zich een deel te laten voelen van een grotere community, trots zijn. De Fietsersbond heeft al heel wat bereikt, daar zullen we de realisaties uit het verleden sterker in de verf zetten. De boodschap: Lid zijn van de Fietsersbond-familie heeft wel degelijk een impact.

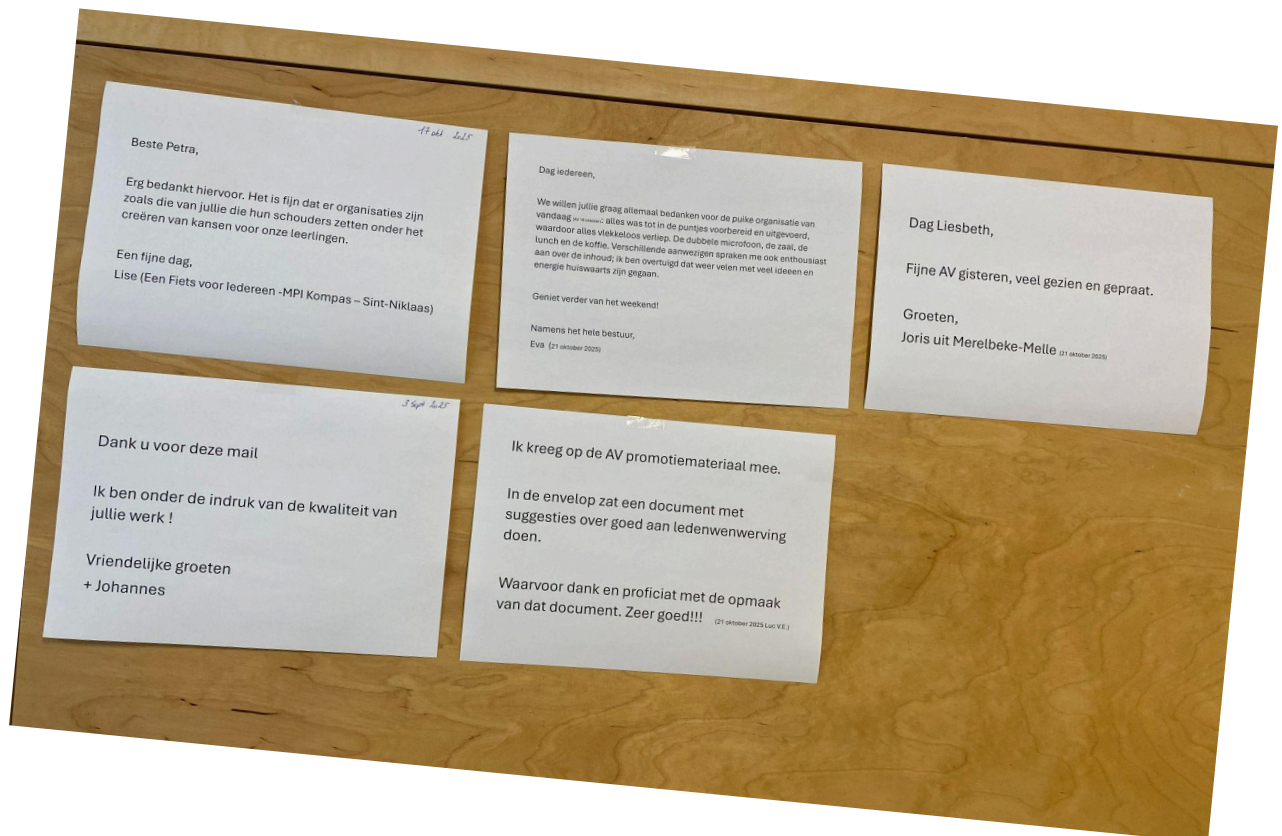
Ondersteuning van de lokale afdelingen

Geëngageerde burgers die in hun vrije tijd het beste van zichzelf geven, verdienen maximale ondersteuning. Wil je het verschil maken voor de fiets in jouw gemeente? Dan biedt de Fietsersbond de nodige instrumenten. We leren onze vrijwilligers hoe ze de plannen van wegbeheerders vakkundig filteren en hoe ze een succesvolle actie op poten zetten die de lokale politiek wakker schudt. Een eerste vormingsmoment wordt georganiseerd met een webinar op 9 juni. Een verder vormingstraject wordt vormgegeven voor het najaar.

Het hoogtepunt hierbij is onze tweejaarlijkse Algemene Vergadering. We maken hier steevast meer van dan louter een officieel moment; we koppelen er een heuse ledendag aan met (interactieve) workshops om onze basis maximaal te versterken.

Vinger aan de pols

Fietsbeleid is bij de Fietsersbond geen eenrichtingsverkeer. Om recht van spreken te hebben is aansluiting bij de achterban essentieel. We faciliteren actieve uitwisseling, we bevragen thema's die op de politieke agenda staan. De 'vinger aan de pols' stelt ons in staat om signalen vanop het terrein direct te vertalen naar het beleid. Tegelijkertijd bieden we onze community een inkijk in het beleidswerk achter de schermen, we nemen de tijd om politieke beslissingen uit te leggen en betrekken leden proactief.



Afbeelding 6: Enkele bedankjes van onze leden. (bron: eigen materiaal)

2. Drempels wegwerken

Ons lobbywerk op elk niveau

2.1. Lokaal: onze afdelingen als beleidsactoren

De samenwerking met lokale besturen verloopt via diverse kanalen, variërend van officieel overleg in adviesraden tot informele contacten en lobbyactiviteiten. De ervaringen van de afdelingen lopen uiteen van zeer nauwe betrokkenheid tot situaties waarin inspraak wordt bemoeilijkt.

Hieronder volgen de belangrijkste bevindingen over de samenwerking:

Structurele Overlegmomenten

De meeste afdelingen onderhouden **structureel overleg** met verschillende gemeentelijke actoren. De meest genoemde gesprekspartners zijn:

- **De Schepen van Mobiliteit en de mobiliteitsambtenaar:** dit zijn de primaire contactpersonen voor bijna alle afdelingen.
- **De Politie:** wordt vaak betrokken bij overleg over verkeersveiligheid en handhaving.
- **De Schepen van Openbare Werken:** cruciaal voor dossiers rond infrastructuur en fietspaden.
- **De Burgemeester:** sommige afdelingen hebben direct overleg met de burgemeester, soms op regelmatige basis (bijvoorbeeld driemaandelijks).

Deelname aan Adviesraden en Werkgroepen

Lidmaatschap van officiële raden is een belangrijk instrument voor beleidsbeïnvloeding:

- **Mobiliteitsraad:** zeer veel afdelingen zijn actief lid van de lokale mobiliteitsraad om adviezen te geven over het beleid.
- **GECORO:** een aantal afdelingen zetelt in de Gemeentelijke Commissie voor Ruimtelijke Ordening om fietsmobiliteit te integreren in ruimtelijke plannen.
- **Ad-hoc werkgroepen:** afdelingen worden vaak gevraagd voor specifieke thema's, zoals de opmaak van een nieuw **mobiliteitsplan**, de inrichting van **schoolomgevingen**, of de aanpak van fietsparkeren.

Lobbyactiviteiten en Projecten

De intensiteit van de samenwerking blijkt uit het grote aantal lobbyactiviteiten, zoals het schrijven van adviezen, het inkijken van plannen en het opstellen van knelpuntenrapporten. Enkele voorbeelden van succesvolle samenwerkingen zijn:

- **Inrichting marktplein:** in Heusden-Zolder werden voorstellen van de Fietsersbond daadwerkelijk (gedeeltelijk) uitgevoerd bij de herinrichting.
- **Dikke Duim actie:** positieve acties, zoals het belonen van een goede fietsstalling met een "Dikke Duim", versterken de band met het bestuur.

- **Fietstochten met beleidsmakers:** het samen fietsen met een schepen wordt gezien als een effectieve manier om knelpunten in de praktijk te tonen.

Niet alle samenwerkingen verlopen vlot:

- **Belang van officiële erkenning:** in Merelbeke-Melle werd gerapporteerd dat input voor een beleidsplan niet werd meegenomen omdat de lokale afdeling (nog) niet als officieel erkende vereniging werd beschouwd.
- **Politieke bereidheid:** sommige afdelingen merken dat politieke partijen of raadsleden niet altijd goed op de hoogte zijn van lopende projecten of dossiers.
- **Vrijblijvendheid:** soms worden afdelingen wel geconsulteerd, maar is er geen garantie dat de adviezen ook effectief tot verbeteringen leiden.

Gemeentelijke Fietscommissies in Brussel

Door de uitbouw van een vrijwilligersnetwerk (de lokale afdelingen van de Fietsersbond) kunnen steeds meer vergaderingen op gemeentelijk niveau worden gevolgd.

De Fietsersbond pleit samen met haar partners voor het opbouwen, bestendigen en versterken van de lokale adviesorganen. Het is belangrijk dat de stem van de fietser gehoord wordt. Vanuit hun ervaringsdeskundigheid en hun kennis van de lokale fietsproblemen betekenen ze een verrijking voor deze commissies. Samen bouwen beleidsmakers en inwoners zo samen aan een gedragen mobiliteitsbeleid.

De Fietsersbond garandeert de opvolging van commissies in volgende gemeenten/stad

- Stad Brussel
- Elsene
- Vorst (nieuw opgestart)
- Etterbeek (nieuw opgestart)
- Schaarbeek
- Jette
- Sint-Gillis

De Fietsersbond vervult hier ten volle haar rol als facilitator tussen wat leeft bij de lokale fietsers en het beleid. Leden die in een dergelijke commissie zetelen worden hierin maximaal ondersteund door het nationaal secretariaat. Indien er geen leden beschikbaar zijn om de commissie op te volgen, dan neemt de professioneel beleidsmedewerker de rol als belangenbehartiger in de commissie op zicht. Gelet op haar strategische ligging en politiek gewicht, wordt de commissie actieve modi van de stad Brussel steeds door een professionele kracht opgevolgd, al dan niet samen met een lokale vrijwilliger.

Met de installatie van de nieuwe lokale besturen was het in heel wat gemeenten zoeken naar een nieuwe/hernieuwde manier van samenwerken. De Fietsersbond betreurt dat dit in Anderlecht voorlopig niet gelukt is, daar werd de commissie stopgezet. De gemeente verklaart immers publiekelijk participatie hoog in het vaandel te dragen en deed geen wijzigingen aan het eigen reglement, dat minimum vijf overlegmomenten per jaar voorschrijft.

2.2. Brussel: onze rol in het hoofdstedelijk gewest

Deelname aan overlegorganen

De Fietsersbond spreekt in naam van de Brusselse fietsers. Het beleidsadviserend werk behoort daarom tot de kerntaken van de Fietsersbond. Traditiegetrouw ligt een belangrijke focus van de Fietsersbond op het voorbereiden en bijwonen van commissies, het bestuderen van openbare onderzoeken en het schrijven van bezwaarschriften.

Hieronder geven we een overzicht van de verschillende commissies en beleidsinstrumenten waarmee we de fietsers vertegenwoordigen en Brussel Mobiliteit ondersteunen of adviseren:

- Gewestelijke Mobiliteitscommissie
- Gewestelijke Fietscommissie
- Gewestelijke Commissie Actieve Modi
- Gemeentelijke Fietscommissies
- Begeleidingscomité Beliris
- Overige begeleidingscomités en overlegmomenten
- Openbare onderzoeken

Zoals ook in de rest van dit jaarverslag blijkt. Brussel is geen eiland op zichzelf. Als Fietsersbond doen we ook aan fietsbeleid op Vlaams en federaal niveau. In de verschillende commissies op deze niveaus leggen we maximaal de link met fietsen in onze hoofdstad.

Gewestelijke Mobiliteitscommissie

De Fietsersbond is een actief lid van de Gewestelijke Mobiliteitscommissie (GMC). Samen met gelijkgezinde organisaties zorgen we dat de duurzame mobiliteit er verdedigd wordt. Binnen de GMC leggen we ook de link met de Gewestelijke Fietscommissie en de Commissie Actieve Modi. Samen met Avello brengen we steevast een synthese voor de leden van de GMC en zorgen we er maximaal voor dat de verschillende organen elkaar kunnen versterken.

In de context van een regering in lopende zaken waren de vragen van ministers om beleidsadvies te formuleren beperkter. De GMC maakte van de nood en deugd, en besprak op eigen initiatief verschillende belangrijke mobiliteitsdossiers. Vanuit de Fietsersbond maakten we eveneens van deze bijzondere situatie gebruik door het thema van dode hoek en het belang van maatregelen om de Brusselse verkeersveiligheid te garanderen, op de agenda te zetten en een gedragen advies af te leveren.

Gewestelijke Fietscommissie

De Gewestelijke Fietscommissie (GFC) is een onderdeel van de Gewestelijke mobiliteitscommissie.

De Fietsersbond garandeert zijn aanwezigheid op de Gewestelijke Fietscommissie. Tijdens deze vergadering wordt de fietspolitiek besproken. Deze commissie biedt de unieke kans om uit te wisselen met stakeholders binnen de Brusselse fiets community. Als belangenbehartiger van de Brusselse fietsers nemen we daarom een actieve rol op in het overleg en zetten we onderwerpen op de agenda.

Commissie Actieve Modi

De Commissie Actieve Modi is een ander onderdeel van de Gewestelijke mobiliteitscommissie

Op de Commissie Actieve Modi worden technische onderwerpen en inrichtingsplannen besproken. Naast fietsers zijn ook voetgangers en personen met beperkte mobiliteit vertegenwoordigd. Voor de Fietsersbond is dit een erg belangrijk orgaan om kwalitatieve en verkeersveilige fietsinfrastructuur te verzekeren. De Fietsersbond speelt zijn rol dan ook ten volle en investeert in voorbereiding door de plannen vooraf grondig te bestuderen en terug te koppelen aan leden, partners en lokale Brusselse groepen die de lokale situatie het best kunnen inschatten.

De plannen voor de herinrichting van de openbare ruimte die de revue passeren zijn veelal van de hand van de MIVB en Brussel Mobiliteit. De Fietsersbond laat niet na om kritisch op te treden en verbeteringen voor de fietser te vragen.

Begeleidingscomité cyclostrades Beliris

Vandaag werkt Beliris aan acht cyclostrades gepland, hoogwaardige fietsinfrastructuur op maat van de hoofdstad. Deze volgen allen het tracé van de spoorlijnen. Het voorbereidend werk, de haalbaarheidsstudies, lees welke route is wenselijk en mogelijk, zijn voor al deze cyclostrades afgerond. De volgende stap is de concrete uitvoering.

De Fietsersbond zit als stakeholder steevast mee aan tafel en garandeert coherentie met de fietsroutes uit Vlaanderen, we verlenen onze expertise, spelen informatie door tussen de verschillende stakeholders en zoeken mee naar duurzame oplossingen. In 2025 namen we zo deel aan de begeleidingscomités voor de C223 tussen Bockstael en Kuregem langs spoorlijn L28: sector 6 (Ganshorenstraat - Gentssesteenweg) en 9 (Biestebroeck).

In 2026 zal werk gemaakt worden van de uitvoer van andere cyclostrades. De uitvoerende bureaus en middelen werden hier in 2025 voor toegewezen. De Fietsersbond houdt hierbij steevast de vinger aan de pols en fungeert als tussenpersoon tussen Beliris en de fietsers. Toen Beliris eind 2025 communiceerde over de afgewerkte haalbaarheidsstudies kregen we heel wat vragen van leden en sympathisanten, een moment waarop we investeren in vulgarisatie, het duidelijk meegeven van de context en wat er te gebeuren staat.

Overige begeleidingscomités en overlegmomenten

Naast de vaste begeleidingscomités en commissies, vinden ook verschillende ad hoc overlegmomenten plaats. Steeds meer ontwerpers en beleidsmakers houden rekening met fietsers en doen hiervoor beroep op de expertise van de Fietsersbond en Avello als hun belangenbehartigers. Dit zien we als een belangrijk resultaat van het lobbywerk en de expertisevergaring de afgelopen jaren.

Tegelijkertijd ziet de Fietsersbond het als haar rol om ook proactief belangrijke fietsbeleidsdossiers op de agenda te zetten. We maken er een punt van dat er opnieuw werk wordt gemaakt van concertatie tussen verschillende actoren om effectief de strijd tegen fietsdiefstal te voeren. Ook zetten we druk om voortgang te bekomen voor belangrijke infrastructuurprojecten

De Fietsersbond werd zo formeel/ informeel geconsulteerd of nam zelf initiatief in de volgende dossiers (let wel onderstaande lijst is niet exhaustief):

- Begeleidingscomité Woluwedal

- Begeleidingscomité Emile Vanderveldelaan
- Fietsroute langs het kanaal: Henegouwenkaai - Koolmijnkaai
- Fietsroute langs het kanaal: Havenlaan en Trooz. (De Fietsersbond en Avello investeerden in het aanhalen van de banden en gingen in overleg met de Brusselse havengemeenschap)
- Sociaal Klimaatfonds
- Heropstart Taskforce Fietsdiefstal
- Nellie Melbastraat in Anderlecht als eenrichtingsstraat en de impact op de Ysayelaan (Anderlecht)
- De rol van Beliris m.b.t. fietsinvesteringen Brussel
- Investerings in fietsinfrastructuur in Vlaanderen in het kader van Werken aan de Ring en de aansluitingen met Brussel (Brussel Mobiliteit - Werkvennootschap)
- Ontmoetingen schepenen en nieuwe besturen (Sint-Lambrechts-Woluwe, Anderlecht, Schaarbeek, Jette, Brussel, Vorst ...)
- Vinger aan de pols en opvolgen regeringsvorming

Openbare onderzoeken

[Openbare onderzoeken](#) bieden bewoners en gebruikers de kans om inspraak te hebben in de indeling/herinrichting van de openbare ruimte. Waar mogelijk werden de openbare onderzoeken opgevolgd door fietsers uit de gemeente, bij grote gewestelijke dossiers was er steeds iemand vanuit het algemeen secretariaat van de Fietsersbond aanwezig.

Stappen betreffende openbare onderzoeken:

- verzamelen van informatie lopende dossiers (i.s.m. Avello)
- doorgeven informatie aan gebruikers, leden en sympathisanten van de Fietsersbond
- opstellen bezwaarschrift in overleg met plaatselijke fietsers
- volgen van overlegcommissie, formuleren van bezwaren
- opvragen van antwoorden van de overlegcommissie en evaluatie met de gebruikers

Niet alle stappen worden voor elk dossier genomen, per dossier wordt bekeken of elke stap nodig is. De openbare onderzoeken gebeuren steevast in samenwerking met Avello, zo kunnen we maximaal het werk verdelen. Ook met BRAL toetsen we geregeld dossiers af.

In verschillende constellaties volgden we in 2025 volgende openbare onderzoeken op:

- [Jossé Goffinlaan \(tram en bushaltes Schweitzer\)](#) - lead Fietsersbond, samen met Avello
- [Broustin](#) - lead Avello Jette
- [Houtmarkt](#) - lead Fietsersbond - Avello 1000 Brussel
- [Keelbeekweg \(Ringfietspad FRO\)](#) - lead Fietsersbond, samen met Avello
- [Tram 15](#) - Fietsersbond en Avello
- [Lecharlierlaan](#) - lead Avello Jette
- [Rondpunt Louiza](#) - lead Avello
- [Richard Vandeveldde](#) - lead Avello
- [Generaal Wahislaan](#) - lead Avello
- [Emile Feronstraat](#) - lead Avello

Resultaten en openstaande dossiers

Stap in de strijd tegen dode hoekcrashes

De Brusselse regio staat voor een immens verkeersveiligheidsprobleem. Tussen 2022 en 2025 kwamen gemiddeld één fietser en twee voetgangers per jaar om het leven bij een dodehoekcrash. Dode hoek vindt plaats wanneer een vrachtwagen, bus of bestelwagen rechtsaf slaat, terwijl een fietser of voetganger rechtdoor rijdt. De chauffeur ziet de voetganger of fietser niet vanwege de dode hoek. Dankzij de druk van de Fietsersbond, Avello en Heroes for Zero leverde de Gewestelijke MobiliteitsCommissie in het voorjaar van 2026 een [duidelijk advies](#) af aan de Brusselse beleidsmakers. Een eerste essentiële stap, de Fietsersbond staat erop dat er nu ook concrete actie komt.

Het behoud van het Brusselse fiets ecosysteem

2025 was een moeilijk jaar voor de Brusselse fietscommunity. Door het uitblijven van een Brusselse regering werden de door het Gewest erkende organisaties Avello, Cyclo, Fietsersbond, Molembike, Pro Velo, Les Ateliers de la rue Voot en Ride your Future geconfronteerd met grote financiële onzekerheid. Zullen activiteiten kunnen blijven rekenen op subsidies en zo ja op hoeveel? Door het uitblijven van een duidelijk antwoord is het voor de Brusselse fietscommunity moeilijk om de nodige maatregelen te treffen. Ride your Future zag zich genoodzaakt de stekker eruit te trekken en verschillende collega's vertrokken noodgedwongen.

Tegelijkertijd zijn het net de Fietsersbond en haar partners die al jarenlang meewerken aan het succes van de fiets in het Brussels Gewest. Dankzij diverse activiteiten: opleiding, fietsherstel, sensibilisatie-acties, het garanderen van de toegang tot een fiets voor iedereen, belangenbehartiging verzekert de fietscommunity een dienstverlening die overheid niet vandaag niet kan leveren en waar de hele stad de vruchten van plukt.

In deze onzekere tijden sloegen de fietsorganisaties de handen in elkaar. De Fietsersbond nam het voortouw om het gezamenlijk lobbywerk te versterken, activiteiten beter op elkaar af te stemmen en gezamenlijk te communiceren. De bedoeling is dat eens er vanuit de Brusselse overheid een langetermijnvisie is op haar subsidiebeleid, deze versterkte samenwerking blijft voortbestaan.

Voetgangerszone blijft toegankelijk voor fietsers

In het bestuursakkoord eind 2024 was het Brussels stadsbestuur duidelijk: er kwam een fietsverbod op de Anspachlaan. De Fietsersbond verzette zich hier met hand en tand tegen. Immers, een verbod is geen oplossing is voor een gebrekkig fietsbeleid. De stad moet prioriteit geven aan een comfortabele, veilige en directe alternatieve route; zodra die er ligt, zal het doorgaand verkeer de voetgangerszone op natuurlijke wijze ontlasten en is een verbod simpelweg overbodig.

De Fietsersbond sloeg de handen in elkaar met partners, organiseerde acties, organiseerde enquêtes bij fietsers, zette in op communicatie en dialoog. Met succes! Het fietsverbod op de Anspachlaan is afgewend, de Stad Brussel investeert vandaag verder in kwalitatieve fietsroutes.

Wat loopt in 2026

Het aantal fietsers in Brussel neemt razendsnel toe. Sinds 2010 stijgt het aantal fietsers in de hoofdstad met gemiddeld 12,2% per jaar (fietsobservatorium). De tijd van de eenzame fietser is voorbij, ondertussen wordt het erg krap op de Brusselse fietspaden. Willen we dat Brussel een echte fietsstad wordt, dan moeten we ervoor zorgen dat fietsen vandaag en morgen veilig en aangenaam is en blijft. De Fietsersbond roept op om te investeren in (meer) veilige en coherente fietsinfrastructuur. Enkel zo kan tegemoetgekomen worden aan de blijvende stijging van het fietsgebruik.

De uitdaging? Brussel bevindt zich in een ongeziene budgettaire crisis. De broodnodige financiële middelen voor nieuwe fietsinfrastructuur zijn schaars op Gewestniveau. Toch zijn er twee uitzonderlijke opportuniteiten waar de Fietsersbond in 2026 aan zal meewerken:

- Het budget van de Brusselse regering voorziet 40 miljoen extra in 2026 en 2027 voor de 'Kwalitatieve heraanleg gewestelijke wegen en publieke ruimte'. De Fietsersbond pleit ervoor om deze middelen ook effectief in te zetten, te investeren daar waar de noden voor fietsers het grootst zijn. Het is een dossier dat we achter de schermen nauwgezet opvolgen. Onze overtuiging? Verschillende belangrijke vergunningen liggen klaar en de gemeenten kunnen een cruciale partner zijn om het geld tijdig op een impactvolle manier uit te besteden.
- Federale middelen worden vandaag ingezet om cyclostrades, fietsnelwegen op maat van de stad, uit te bouwen in onze hoofdstad. Hun realisatie is mede te danken aan het lobbywerk van de Fietsersbond. Daarnaast bieden ook de cyclostrades en de fietsinvesteringen in de Vlaamse Rand unieke opportuniteiten. Voor beiden wil de Fietsersbond haar unieke rol uitspelen om coherentie te bewaken. Hierbij verlenen we onze expertise, spelen we informatie door tussen de verschillende stakeholders en leggen we pijnpunten op tafel opdat er naar oplossingen gezocht kan worden.

2.3. Vlaams: onze impact op gewestelijk niveau

Vertegenwoordiging van de fietsers in overlegorganen

- Mobiliteitsraad Vlaanderen
De Fietsersbond was ook in 2025 een actief lid van de MORA.
Wies Callens is vice-voorzitter van de commissie Personenmobiliteit en daardoor ook lid van de Algemene Raad.
- Vlaams Forum Verkeersveiligheid
- Expertengroep Fiets Fietsberaad.
- Stuurgroep verkeersveiligheid.
- Begeleidingsgroep Fiets DNA 2025: actief als vertegenwoordiger van de fietsers bij de opvolging van Fiets DNA 2025 door Fietsberaad Vlaanderen. Zoals eerder al beschreven konden we onze leden ook dezelfde vragenlijst voorschotelen. De resultaten en de verschillen ten opzichte van de antwoorden van het representatieve staal Vlamingen worden in de loop van 2026 verder gepresenteerd.
- Klankbordgroep binnen het onderzoek naar wayfinding voor fietsers.

Resultaten en openstaande dossiers 2025

Masterplan Fiets

In december 2025 keurde de Vlaamse regering het Masterplan Fiets goed. Het nieuwe Masterplan Fiets is politiek relevanter dan eerdere plannen. Het verdient erkenning voor zijn langetermijnvisie en ambitie. Vanuit de Fietsersbond volgen we dit plan de komende jaren met heel veel interesse en constructief op.

We blijven wel waakzaam want the proof of the pudding is in the eating. Het plan ligt er en dat is goed, nu ook de uitvoering. De doelstelling van 30% verplaatsingen met de fiets in 2040 halen we alleen als we goede concrete acties op het terrein zien. Als Fietsersbond zorgen we er mee voor dat het geen dode letters op papier blijven, maar er resultaten zichtbaar worden, voor iedereen, elke leeftijd en in heel Vlaanderen.

Vlaams verkeersveiligheidsplan

Eind mei 2025 werd gestart met de opmaak van het nieuwe verkeersveiligheidsplan Vlaanderen. De Fietsersbond werd actief betrokken als belangrijke stakeholder en maakt ook deel uit van de stuurgroep. De uiteindelijke goedkeuring van het nieuwe plan vond plaats in januari 2026.

Masterplan fietsinvesteringen

Het Agentschap Wegen en Verkeer en het Departement Mobiliteit en Openbare werken, startten in de tweede jaarhelft van 2025 met fietsateliers in de vervoerregio's Kortrijk en Kempen om zo een prioritering uit te werken voor fietsinfrastructuurprojecten. De Fietsersbond nam actief deel aan deze ateliers.

Doorlichting Bovenlokaal Functioneel Fietsroutenetwerk

In opdracht van departement MOW start MINT een doorlichting van de BFF-methodiek (Bovenlokaal Functioneel Fietsroutenetwerk). Het doel is om te komen tot een objectief en ruim gedragen selectiekader voor het BFF dat het kader van 20 jaar geleden vervangt.

Wat loopt in 2026

Op Vlaams niveau volgen we in 2026 twee cruciale dossiers op: de uitvoering van het Masterplan Fiets en het nieuwe Verkeersveiligheidsplan. De Fietsersbond zorgt ervoor dat de ambities uit deze plannen niet op papier blijven maar vertaald worden in concrete investeringen en maatregelen op het terrein. Daarnaast werken we verder mee aan de fietsateliers in de vervoerregio's en aan de doorlichting van het Bovenlokaal Functioneel Fietsroutenetwerk.

2.4. Federaal: onze rol in het federale beleid

Vertegenwoordiging van de dagelijkse fietsers

De Fietsersbond is samen met Avello het aanspreekpunt voor de fietsers in België en samen vertegenwoordigen we de fietsers op het federale niveau in verschillende overlegorganen.

Een overzicht voor 2025:

- De Interfederale fietscommissie
- Overleg met Infrabel en NMBS
 - Plenaire vergaderingen van het Raadgevend comité van de treinreizigers (bijgewoond door de Avello mede in naam van de Fietsersbond)
 - Stakeholdersoverleg INFRABEL op 06/02
 - Overleg met NMBS over fietsgoten in stations
- Federale verkeersveiligheidscommissie
- Programmacommissie VIAS
- Contact met het kabinet van de minister van mobiliteit op 07/04
- Overleg met FOD Mobiliteit
- Overleg met Belgian Cycling Alliance

Resultaten in 2025

BeCyclist 2.0: een ambitieus federaal fietsplan

Het federale fietsbeleid heeft een groot potentieel. Alleen werd dat potentieel tot nu toe te weinig benut. Daarom trokken de Fietsersbond en haar Franstalige tegenhanger GRACQ/Avello begin 2025 samen naar de interfederale fietscommissie en het kabinet van de minister van Mobiliteit, gewapend met een concreet voorstel: BeCyclist 2.0. Vertrekkende vanuit een kritische analyse van het vorige federale fietsactieplan formuleerden we heldere aanbevelingen voor een vernieuwd en ambitieuzer plan. Meer integratie tussen beleidsniveaus, meer aandacht voor de combinatie fiets en trein, en meer aandacht voor de dagelijkse fietsers. Hun ervaringen en noden vormen de basis van elk goed fietsbeleid. De [synthese in presentatievorm](#) is online publiek raadpleegbaar.

Code van de openbare weg: lobbyen voor de fietser

De herziening van de Code van de openbare weg was in 2025 een van de meest concrete federale dossiers voor fietsers. Fietsersbond en GRACQ/Avello analyseerden het nieuwe kader grondig, toetsten het af bij de achterban en identificeerden knelpunten: rond fietsparkeren, de regionalisering van snelheidsregimes en cyclologistiek. We wachtten niet af. Vier ministers van Mobiliteit werden officieel aangeschreven. Tegelijk liepen lobbytrajecten via de interfederale fietscommissie, bilateraal overleg in Vlaanderen en de Brusselse fietscommissie. Dat de invoering uiteindelijk is uitgesteld naar 2027 is geen reden om te stoppen. Integendeel, het is net een aanleiding om het dossier opnieuw strak te blijven opvolgen en de stem van de fietser scherp te houden.

MyBike: fietsdiefstal als prioriteit

Fietsdiefstal is voor veel fietsers de grootste rem op fietsgebruik. De Fietsersbond behandelt het dan ook niet als een rand dossier maar als een speerpunt. In 2025 onderhielden we actieve contacten met de dienst Veiligheid en Preventie van de FOD Binnenlandse Zaken en werkten we mee aan de taskforce fietsdiefstal in Brussel. Tegelijk spoorden we onze lokale afdelingen aan om MyBike op de agenda te zetten bij lokale besturen en politiezones en het platform actief te communiceren naar hun

leden. Want de strijd tegen fietsdiefstal win je niet alleen op federaal niveau, ze begint in elke gemeente.

Wat loopt in 2026

Op federaal niveau blijven we in 2026 druk zetten op drie dossiers. De concrete invulling van BeCyclist 2.0, zodat het federale fietsactieplan de ambitie krijgt die het verdient. De invoering van de nieuwe Code van de openbare weg in 2027, waar we de belangen van de fietser scherp bewaken. En de strijd tegen fietsdiefstal, waar we via MyBike en de taskforce in Brussel blijven pleiten voor een gecoördineerde aanpak.

2.5. Europees: het grotere plaatje

Benelux

De Vlaams-Nederlandse top in april 2025 was de aanleiding om ook binnen het fietsbeleid de samenwerking verder uit te bouwen.

Kort na de top werd gestart met een overleg tussen de Nederlandse en Vlaamse provincies die langsheen de landsgrens liggen. Om het fietsbeleid te versterken werden gefocust op een samenwerking op vlak van:

- grensoverschrijdende fietsroutes: wat is het potentieel en waar liggen opportuniteiten om die fietsroutes echt over de grens heen te realiseren?
- fietsdata en afstemming van fietspotentieel berekeningen in de beide landen.

De Fietsersbond was samen met de Fietsersbond Nederland actief in de verschillende vergaderingen en trok de inventaris van grensoverschrijdende fietsroutes. In 2026 wordt dit nog verder uitgewerkt.

Ook de Benelux Unie focuste in 2025 op de fiets. Op 4 november 2025 werd een "Benelux event on the economic potential of the Cycling Sector" georganiseerd in Brussel. Samen met onze collega's van de Fietsersbond in Nederland en Avello, presenteerden we de noden van de dagelijkse fietsers. Hoog op de agenda stond de problematiek rond fietsdiefstal.

European Cyclist Federation

De Fietsersbond is actief lid van de European Cyclist Federation. ECF ondersteunt haar leden door haar belangen op Europees niveau te behartigen (behartiging), door evenementen te organiseren (sensibilisering) en door haar leden samen te brengen (netwerking). ECF telt een zestigtal "full members" en een dertigtal "associated members". Een geactualiseerde lijst staat op <https://www.ecf.com/en/community/members/>.

De Fietsersbond is één van de belangrijkste leden en vormt samen met 8 andere grote organisaties (die actief zijn in Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Italië, Nederland, Noorwegen, het Verenigd Koninkrijk en Zwitserland) de zgn. CEO Group, een klankbordgroep binnen ECF die ongeveer tweemaandelijks een online meeting heeft en twee keer per jaar samenkomt voor een fysieke vergadering.

Daarnaast was de Fietsersbond in 2025 aanwezig op de jaarlijkse Algemene Vergadering in Utrecht.

Om de belangen voor de fietsers binnen de EU-regelgeving te verdedigen, doet de ECF staf vaak beroep op de expertise van de leden. Vanuit de Fietsersbond hebben we heel wat informatie aangeleverd over de wijzigingen in het mobiliteitsbeleid, we werkten bijvoorbeeld actief mee *aan de*

benchmarking rond investeringen en plannen door de federale en gewestelijke regeringen in België en hoe dat afgezet kan worden op Europees niveau. Ook op vlak van andere hangende en lopende EU-regelgeving werden we als Fietsersbond actief betrokken en namen we die rol ook op om daar onze ervaringen te delen. Dat we in Vlaanderen als een van de beste fietsregio's gezien worden zorgt er ook voor dat we door ECF vaak betrokken en bevroagd worden om input te geven op meerdere dossiers.

ECF maakt ook deel uit van de World Cycling Alliance. In 2025 waren we aanwezig op de online algemene vergadering van de WCA.

Overzicht van thema's waarover de Fietsersbond geconsulteerd werd:

- Fietsleasing bij bedrijven
- Fietsverlichting en een eventuele Europese standaard
- Mid term strategy review and update
- trends bij fietstoerisme en vernieuwingen in het EuroVelo netwerk

2.6. Ons netwerk en onze partners

De Fietsersbond werkt samen met een breed netwerk van partners, zowel binnen als buiten de mobiliteitssector. We geloven in de kracht van het middenveld en bundelen de krachten om fietsen echt vanzelfsprekend te maken.

Binnen de mobiliteitssector zijn we actief lid van koepels en netwerken zoals het Netwerk Duurzame Mobiliteit, Bond Beter Leefmilieu en stadsbeweging BRAL. We werken nauw samen met zusterorganisaties als Avello, TreinTramBus, de Voetgangersbeweging en Trage Wegen, en met fietsorganisaties als Cyclo en Pro Velo. Verkeersveiligheid verbindt ons met Heroes for Zero en Johanna.be. Met Filter Café Filtré, Chercheurs d'Air en Recht op Lucht delen we de strijd voor propere lucht en leefbare straten.

Via de Mobiliteitsraad Vlaanderen en de Gewestelijke Mobiliteitscommissie (Brussel) werken we samen met meer dan 75 organisaties, van werkgevers- en werknemersorganisaties over vervoeroperatoren als De Lijn en NMBS tot mobiliteitsverenigingen als Touring en Autodelen.net. De Fietsersbond is vice-voorzitter van de commissie Personenmobiliteit.

Op vlak van expertise en kennis zijn Fietsberaad Vlaanderen, de Vlaamse Stichting Verkeerskunde, de leerstoel Fiets aan de UGent en MOBI aan de VUB vaste referenties. Op federaal niveau zijn we actief binnen de Belgian Cycling Alliance, een coalitie van bedrijven, verenigingen en overheden die het Belgische fietsbeleid wil versterken.

Inclusie is een rode draad in onze partnerschappen. Samen met Cera, het Netwerk tegen Armoede en Cawab werken we aan de toegang tot de fiets voor iedereen. In Brussel bouwden we in 2025 een nieuwe samenwerking op met de Brusselse Havengemeenschap, om de fiets een plaats te geven in de economische zone langs het kanaal. Op internationaal vlak is de Fietsersbond een van de belangrijkste leden van de European Cyclists Federation en werken we samen met de Fietsersbond Nederland rond grensoverschrijdende fietsroutes.

2.7. Terreinkennis en fietsdata

Net zoals de voorbije jaren, verzamelt de Fietsersbond via de leden en de lokale afdelingen data over fietsen en ook de drempels die het fietsen nog verhinderen.

Via het E-knelpuntenregister bieden we onze lokale afdelingen een gecentraliseerd platform aan om drempels voor fietsers in kaart te brengen en ook de opvolging ervan bij te houden. Heel wat afdelingen gebruiken dit platform al. We zien dit platform als een waardevolle tool bij het verzamelen, analyseren en visualiseren van deze gegevens.

De Fietsersbond, de VRT en HYPE lanceerden op 19 oktober 2021 de Fietsersbond app. Via de app kunnen fietsers elkaar op de hoogte houden over een probleem op hun fietsroute. De meldingen komen ook terecht bij de VRT-verkeersredactie. Die beoordeelt ze en neemt ze op in het radio verkeersbulletin. Het effect van zo'n melding draagt bij aan de mental shift. Op de verkeersinformatie horen dat er ook fietssnelwegen zijn, of fietsers op de hoogte brengen van problemen bij winterse weersomstandigheden, het verbreedt het spectrum en is een symbolische stap om de fiets als alternatieve vervoersmodus naar voren te schuiven.

Lokale afdelingen houden vaak ook nog op andere manieren knelpunten bij en zetten die op het lokale niveau in om oplossingen aan te reiken voor de (vele) drempels die fietsers nog dagelijks ervaren. Denk bijvoorbeeld aan het inventariseren van paaltjes op fietsinfrastructuur die hinderlijk of zelfs gevaarlijk geplaatst zijn of het mee in kaart brengen van het ruimen van sneeuw of bladeren.

De Fietsersbond werkt ook samen met verschillende partners om meer data te verzamelen. Heel wat afdelingen doen mee aan het Straatvinken project, lokaal zetten we vaak de schouders onder het installeren van telramen om alle verkeer in kaart te brengen.

Meetfiets

In 2025 werd de meetfiets, die sinds 2007 een bepalende rol speelde in het objectief in kaart brengen van onze fietspaden, figuurlijk in de ijskast gezet. Gedurende het hele jaar werden er geen nieuwe metingen uitgevoerd op het terrein. De directe aanleiding hiervoor was het uitblijven van nieuwe aanvragen, waardoor de operationele inzet van de meetfiets niet langer opportuun was. Na bijna twee decennia trouwe dienst markeerde dit jaar een bewuste pas op de plaats voor dit specifieke instrument.

Deze beslissing hangt ook nauw samen met de razendsnelle opkomst van artificiële intelligentie (AI) en nieuwe, complexe meettechnologieën. De schaal en technische vereisten van deze innovaties gaan inmiddels de capaciteit van de Fietsersbond te boven om dit als eigen dienst te blijven aanbieden. Dit betekent echter niet dat we onze vinger aan de pols verliezen. We onderzoeken momenteel nieuwe wegen om onze lokale afdelingen te ondersteunen, zodat zij met hun terreinkennis en expertise op een andere manier kunnen blijven wegen op de staat van de infrastructuur en het beleid kunnen blijven voeden met relevante data.

Vélonderweg

Vélonderweg stimuleert pendelaars om vaker de fiets te nemen door veilige, groene en samenhangende fietsroutes te ontwikkelen richting belangrijke bestemmingen voor woon-werkverkeer. Uit onderzoek blijkt namelijk dat mensen vaker en consequenter de fiets gebruiken wanneer hun

traject van goede kwaliteit is. Dat betekent niet alleen dat de route door een aantrekkelijke en rustige omgeving loopt, maar ook dat de infrastructuur zelf het fietsen comfortabel en aangenaam maakt. Het project wordt getrokken door Trage Wegen vzw, Fietsersbond en Fietsberaad zijn partners.

De eerste fase van het project vond plaats in 2024 – 2025. Er werd ingezet op vier werkplekken: de hoofdzetel van Helan (Gent), het VITAZ-ziekenhuis (Sint-Niklaas) en de zorgcampussen van Sint-Alexianen (Tienen en Goetsenhoven). Middels een innovatief GIS-rekenmodel, gevoed door lokale expertise en terreinverkenningen met werknemers, werden de meest aantrekkelijke en groene woon-werkroutes in kaart gebracht. Parallel hieraan zijn goede praktijkvoorbeelden gedocumenteerd over de ecologische versterking van fietsinfrastructuur en de rol van trage wegen.

Serendipity

Serendipity onderzoekt of toeval een rol kan spelen in routeplanning bij fietsers. Vertrekpunt: wat als je fietser niet altijd de snelste route neemt maar soms verrast wordt door een mooiere, groenere of stillere weg? Het project, een samenwerking met Hype, Anyways en IMEC-VUB SMIT, loopt tot juni 2026.

In 2025 werd de applicatie getest in verschillende fasen met telkens 250 deelnemers. Na elke testronde werden de bevindingen verwerkt in aanpassingen aan de app. De Fietsersbond levert hiermee inzichten op over route-advies die ook buiten het project bruikbaar zijn.

Fietswijzer

Wat als een omleiding voor fietsers nu eens zo kort en veilig mogelijk was, echt rekening hield met de noden van fietsers? Het pilootproject Fietswijzer beoogt net dat: omleidingen die werken voor fietsers. Project van De Werkvennootschap en Billie Bonkers waar we als Fietsersbond deelnamen aan de klankbordgroep en het project ook verder willen ontwikkelen in de toekomst.

Vooruitblik 2026

Data en terreinkennis zijn twee kanten van dezelfde medaille. De Fietsersbond beschikt over iets wat geen onderzoeksinstelling kan evenaren: duizenden leden en vrijwilligers die dagelijks fietsen en weten waar het schoentje knelt. Die ervaringskennis vertalen naar bruikbare data is een van de grote uitdagingen voor de komende jaren. In 2026 zetten we daar concreet op in.

Het Serendipity-project, waarin we samen met Hype, Anyways en IMEC-VUB SMIT onderzoeken hoe toeval een rol kan spelen in routeplanning, gaat in 2026 zijn laatste rechte lijn in. Twee testperiodes staan nog op de planning, waarna het project wordt afgerond. De inzichten over hoe fietsers routes kiezen en wat hen doet afwijken van de snelste weg, blijven ook na het project bruikbaar voor ons routeadvies.

Vélonderweg krijgt een vervolgtraject. Opnieuw in samenwerking met Trage Wegen en Fietsberaad werken we verder aan groene, veilige en samenhangende woon-werkroutes. De eerste fase leverde concrete routekaarten op voor vier werkplekken. In de volgende fase verschuift de focus naar activatie bij werkgevers, coaching van lokale besturen en impactmeting. Deze ontwikkeling en een onderzoek naar hoe we routekaarten of aanrijroutes voor werknemers naar hun werkplaats kunnen ontwikkelen, nemen we vanzelfsprekend ook mee in het aanbod van Bike2Work.

Intern zetten we stappen in het verzamelen en ontsluiten van data voor onze afdelingen en leden. De terreinkennis die vandaag verspreid zit over tientallen lokale werkingen willen we beter bundelen en toegankelijk maken, zodat afdelingen van elkaars inzichten kunnen leren en hun beleidswerk steviger kunnen onderbouwen.

Daarnaast kijken we naar nieuwe mogelijkheden om de staat van de fietsinfrastructuur in kaart te brengen. Waar liggen de knelpunten? Waar is de kwaliteit van fietspaden ondermaats? En hoe kunnen we die informatie structureel delen met wegbeheerders en beleidsmakers?

Tot slot schrijven we ons in 2026 nadrukkelijker in in het bredere fietsdataverhaal. Onder meer via de samenwerking met ITS.be willen we de terreinkennis van onze leden en vrijwilligers inschakelen in het grotere geheel van mobiliteitsdata stromen. Want data over fietsinfrastructuur wordt pas echt waardevol als ze gevoed wordt door de mensen die er dagelijks over rijden.

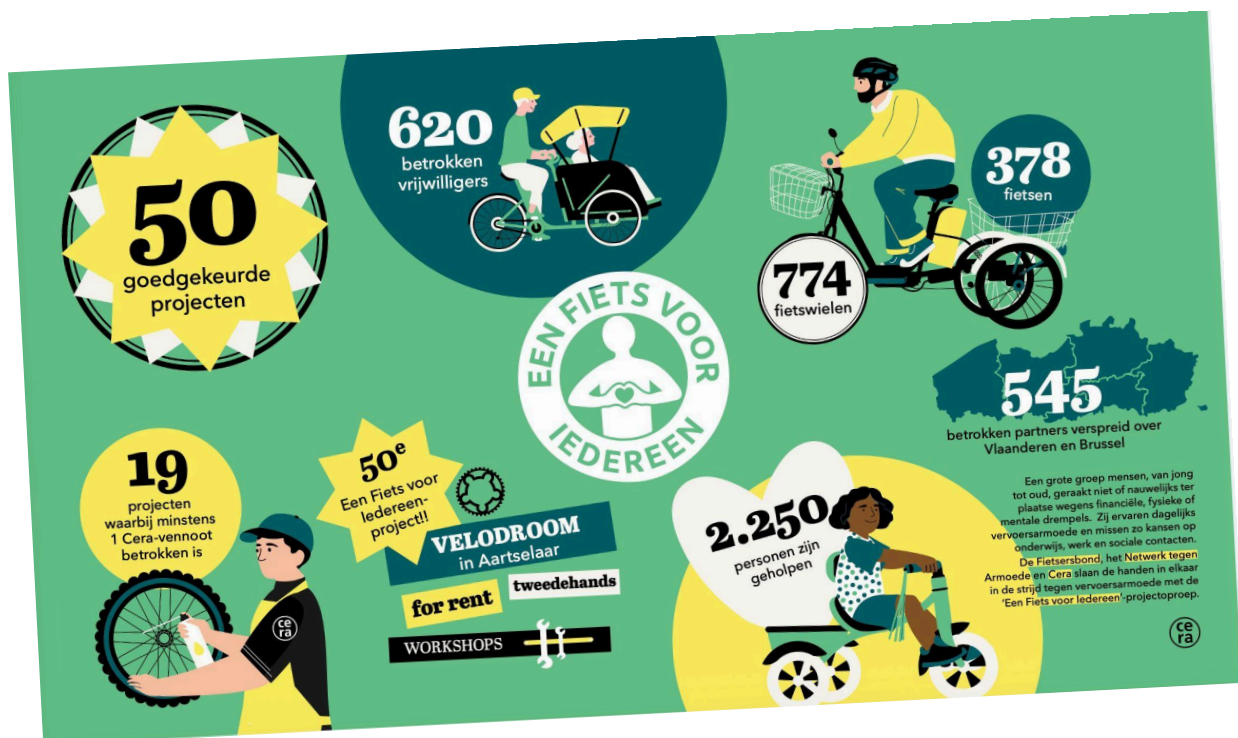
3. Iedereen op de fiets!

3.1. Een Fiets Voor Iedereen (EFVI)

Fietsen is pas echt vanzelfsprekend als het voor iedereen bereikbaar is. Met Een Fiets voor Iedereen, het project van de Fietsersbond samen met Cera en het Netwerk tegen Armoede, steunen we lokale initiatieven die mensen in vervoersarmoede op weg helpen met een fiets.

In 2025 werden 30 nieuwe aanvragen ingediend over 3 verschillende rondes, hier werden 17 nieuwe projecten goedgekeurd voor verdere ondersteuning. Samen met de bestaande projecten ondersteunt de Fietsersbond zo in 2025 maar liefst 61(!) lokale fietsprojecten. Van fietslessen voor nieuwkomers tot herstelateliers in kwetsbare wijken: de projecten zijn zo divers als de noden op het terrein. In 2025 vierden we ook ons '50ste' goedgekeurde project

In 2025 veranderden we het concept van een maand "Bike for Life" naar de "Een Fiets voor Iedereen Week". Een solidaire fietscampagne tijdens de week van de mobiliteit in september, waar we werkgevers, werknemers en individuele fietsers samen brengen om te fietsen voor het goede doel: onze lokale "Een Fiets Voor Iedereen" projecten. De opbrengst voor 2025, maar liefst 22.586,45 EUR, werd volledig samengefiets! Een mooie realisatie die het fonds Een Fiets voor Iedereen ten goede komt en waarmee we lokale projecten rechtstreeks steunen én de laatste projectoproep in 2026 financieren.



Afbeelding 7: Infographic 50ste EFVI-project. (bron: eigen materiaal ism Cera)

3.2. Werkgevers en werknemers op de fiets

Op woensdag 30 april streek de Fietsersbond neer in het zonovergoten Provinciehuis van Antwerpen voor een studiedag over fietsen naar het werk. HR-verantwoordelijken, mobiliteitscoördinatoren en preventieadviseurs kwamen er samen om kennis te delen en inspiratie op te doen voor een fietsvriendelijk beleid op de werkvloer.

Van juridische valkuilen en fietsongevallen tot mobiliteitsbudgetten en interne campagnes: uiteenlopende thema's kwamen aan bod. Ook de informele netwerkmomenten zorgden voor kruisbestuiving tussen de sprekers en aanwezigen.

3.3. Bike2Work

De Fietsersbond stelde bovendien het vernieuwde Bike2Work-programma voor: een pakket om werkgevers te begeleiden richting meer fietsende werknemers. Met advies, inspiratie en terreinkennis wil de Fietsersbond werkgevers ondersteunen bij de uitrol van een doordacht fietsbeleid.

Het programma, in kader van de campagne **Cycling to Work**, startte vanuit het oude programma Bike to Work. Via een bevraging van enkele werkgevers werd een programma uitgewerkt waar werknemers een volledige begeleiding (7 stappenplan) of advies op maat kunnen kiezen, steeds met de intentie om meer werknemers op de fiets te zetten.

Er werd op verschillende plaatsen ook gewerkt met meldingen van knelpunten. Via de app van de Fietsersbond konden werknemers op hun woon-werkroutes knelpunten melden en dan bespreken met de lokale afdelingen van de Fietsersbond en de overheden. Dit gebeurde in Erpe-Mere in samenwerking met VOKA en in Kortrijk in samenwerking met AWW. Het programma Bike2Work kan terugplooiën op de 17 jaar ervaring uit Bike to Work en de vele voorbeelden die we daar uit kunnen putten. Deze vormen de basis voor de verdere werking en advies naar werkgevers.



Afbeelding 8: Studiedag Fietsen naar het Werk. (bron: eigen materiaal)

3.4. Cycle Friendly Employer (CFE)

De Fietsersbond is de partner van het ECF (European Cyclists Federation) voor de uitreiking van de CFE-Awards. We auditen bedrijven op hun fietsvriendelijkheid. Voor hun inspanningen reiken we een bronzen, zilveren of gouden certificaat uit

Begin 2025 voltooiden we de audits bij 3 federale agentschappen: Fedris, Fod Bosa en Fod BELSPO. Eind januari was er een gezamenlijk overhandigingsmoment. Alle agentschappen behaalden zilver.



Afbeelding 9: CFE uitreiking Fedris, Bosa e Belspo. (bron: eigen materiaal)

Gedurende het jaar certificeerden we ook O2O als eerste fietslease maatschappij en het ziekenhuis Jan Yperman in Ieper, als eerste ziekenhuis. Beide werkgevers namen van de gelegenheid gebruik om advies van de Fietsersbond in te winnen en aanpassingen te maken. Dit proces duurde langer, maar het resulteerde voor beide werkgevers in een gouden certificaat. Bij o2o leasing bijvoorbeeld werden 3 fietsambassadeurs aangesteld dankzij het advies van de Fietsersbond. Zij promoten fietsen door middel van campagnes en acties. Beide organisaties pasten tijdens het proces hun fietsenstallingen ook aan om ze groter én veiliger te maken;

Begin 2026 certificeerden we Cofinimmo in Brussel voor een tweede keer. Deze werkgever (makelaar die vastgoed verhuurt en in de Bel20) is niet alleen state of the art wat de fiets betreft naar eigen werknemers, maar probeert ook zoveel mogelijk klanten/huurders mee te trekken in het fietsbad. Dat is uiteraard ook goud waard!

3.5. Kindnorm coalitie

Kinderen worden nog te vaak vergeten in het mobiliteitsbeleid. Het is een echte uitdaging: als je het over een langere periode (pakweg de voorbije eeuw) bekijkt, zie je dat de reikwijdte waar kinderen en jongeren zich zelfstandig kunnen verplaatsen enorm gekrompen is. Onveilige situaties, speel- en verblijfweeftel dat verdween en infrastructuur die gedomineerd wordt door gemotoriseerd vervoer. De uitdagingen voor kinderen van 8 jaar, en ook ouderen van 88 jaar, om zich veilig en zelfstandig te verplaatsen zijn legio.

Net hier speelt de Kindnorm Coalitie op in. Door daar expliciet aandacht voor te vragen, door te wijzen op waar het fout loopt en door samen, met alle partners, acties op te zetten. Samen met Mobiel21, Netwerk Duurzame Mobiliteit en tal van andere partners ondertekenden we op tijdens de inspiratiedag van 28 maart 2025 ondertekenden we mee het kindnormcharter

We werkten samen met Mobiel 21 aan de coalitie Kindnorm waarbij we een visietekst rond de kindnorm hebben geschreven en gepubliceerd met een breed netwerk van partners. Deze visietekst werd ondertekend door een brede coalitie op de inspiratiedag.



Afbeelding 10: Ondertekening Kindnorm. (bron: Yves De Bruyckere)

4. Zichtbaarheid

4.1. Campagnes en acties

Applausdag

Op 3 juni 2025 verrasten op Wereldfietsdag 140 applausteams duizenden fietsers met een enthousiast applaus tijdens hun ochtendrit. De actie wil fietsers bevestigen in de keuze voor de fiets en tegelijk beleidsmakers oproepen om te blijven investeren in veilige, comfortabele fietsinfrastructuur. Ook scholen, bedrijven en andere organisaties vinden steeds meer hun weg naar het fietsapplaus, waarbij fietspendelaars en scholieren op de fiets werden beloond en aangemoedigd met een daverend fietsapplaus.



Afbeelding 11: Applausdag Afdeling Oostende 2025. (bron: Afdeling Oostende)



Afbeelding 12: Applausdag Afdeling Oud-Heverlee. (bron: Afdeling Oud-Heverlee)

Week van de mobiliteit - succes door samenwerking en bereik

Tijdens de Week van de Mobiliteit daagden we, in nauwe samenwerking met de SMOG-partners, het brede publiek uit om de auto een week aan de kant te laten staan. Onder het motto "**File, wie heeft daar nu tijd voor?**" maakten we de tijdswinst van de fiets tastbaar. Netwerk Duurzame Mobiliteit (NDM) zorgde hierbij voor een sterke visuele identiteit en een kant-en-klaar campagnepakket voor sociale media en nieuwsbrieven.

De campagne steunde op een krachtig netwerk:

- **Netwerk Duurzame Mobiliteit:** bereikte via vier nieuwsbrieven en twee mailings ruim 20.500 adressen.
- **SMOG-netwerk:** alle organisaties binnen de koepel 'Samenwerken voor Mobiliteit en Gezondheid' zetten vol in op de promotie.
- **Sociale media:** met een bereik van meer dan 53.000 (exclusief Instagram) overtroffen we onze doelstelling ruim vijf keer. Daarnaast werd de campagne 119 keer gedeeld door partners.

Twee gerichte persberichten vanuit NDM ondersteund door een inhoudelijk dossier over de maatschappelijke kosten van files zorgden voor een sterke mediarespons:

- **Radio & TV:** NDM was prominent aanwezig in de nationale media, waaronder een twee uur durende uitzending op Radio 2, *Kijk Uit!* (VRT), Ring TV en diverse VRT NWS-items.
- **Bereik:** in de populaire uitzending *Spits!* (376.833 luisteraars) deelde NDM praktische fietstips. In samenwerking met Lants vertelden ambassadeurs hun persoonlijke verhaal over de overstap naar de fiets. De inzet van ervaringsdagboeken en de samenwerking met Deeluitgeverij maakten de voordelen van fietsen menselijk en concreet.

Grenzeloze mobiliteit: 'Dom naar Brussel'

Terwijl het Netwerk Duurzame Mobiliteit zich primair op Vlaanderen richt, reiken de activiteiten van leden zoals de Fietsersbond verder. Omdat de mobiliteitsuitdagingen in Brussel voor iedereen relevant zijn, lanceerden we in 2025 de campagne **domnaarbrussel.be**.

Elke dag pendelen meer dan 400.000 Vlamingen en Walen naar Brussel, vaak met de auto. Terwijl slechts 31% van de Brusselaars zelf nog de auto gebruikt ([Onderzoek VerplaatsingsGedrag](#)), blijft de pendelaar vaak vasthouden aan oude gewoontes. *Dom naar Brussel* fungeert als een prikkelende knipoog om het mobiliteitsdebat te voeren, duurzame alternatieven te stimuleren en aan te dringen op structurele investeringen. Want als *Slim naar Antwerpen* kan, dan verdient Brussel dezelfde ambitie.

Klimaatacties

This machine fights climate change! De voordelen van de fiets voor het klimaat, het milieu, de menselijke gezondheid en onze steden en gemeenten zijn onbetwistbaar. De fiets is een belangrijk deel van de oplossing in de strijd tegen de door de mens veroorzaakte klimaatopwarming. Op 8 augustus deed de COP30 Bike Ride Brussel aan. De estafette-fietsstocht begaf zich uit alle windrichtingen naar de klimaatconferentie in Brazilië. De Noordelijke tak van de Bike Ride ging door België en sloeg hiervoor de handen in elkaar met de Fietsersbond en Grootouders voor het Klimaat. Fietsersbond Antwerpen, Mechelen en de tweetalige afdeling in Brussel stonden in voor de ontvangst

en uitwisselingen met het internationaal gezelschap. Onderweg kreeg de fietskaravaan steunbrieven mee van Borgerhout, Mechelen, Zemst en het Brussels Gewest.

Van 1 tot 5 oktober fietst Climate Express met Ride The Tide langs de Belgische kustlijn in 2100. Op zaterdag 4 oktober deden ze Gent aan. Afdeling Gent zette haar schouders onder de ontvangst en de feestelijke fietsparade in de binnenstad. Op 5 oktober vindt de jaarlijkse grote klimaatmars plaats. Hét moment om aan onze beleidsmakers duidelijk te maken dat er een draagvlak is voor een echt fiets- en klimaatbeleid. De Fietsersbond blies samen met andere fietsorganisaties verzamelen en vormde een heuse fietsklikek.



Afbeelding 13: Fietsersbond in de Fietsklikek op de klimaatmars. (bron: Yves De Bruyckere)

Lokale acties in Brussel en Vlaanderen

De Fietsersbond gaat in dialoog als het kan en voert actie als het moet. In Vlaanderen en Brussel kunnen leden en sympathisanten dankzij de ondersteuning van het nationaal secretariaat proactief en met extra slagkracht wegen op het beleid met mediagenieke acties. Enkele markante voorbeelden uit het afgelopen jaar:

- De tweetalige afdeling van de Fietsersbond in Anderlecht Velofiets organiseerde op 31 januari een die-in. Aanleiding? Het gemeentebestuur van Anderlecht haalt zonder overleg en alternatieve oplossing verkeersveiligheidsmaatregelen weg, een rotsblok en paaltjes weg op een gevaarlijke kruising. Dit om een doorgang voor gemotoriseerd verkeer te heropenen. Nochtans hebben automobilisten onvoldoende zicht op het zebrapad en aankomende fietser en vonden in het verleden al meerdere aanrijdingen plaats.
- De Koolmijn- en Henegouwenkaai liggen op de drukste fietsroute van het Brussels Gewest. Door de stabiliteitsproblemen van de kaaien en de werken aldaar diende zich een unieke kans aan om de leefbaarheid te vergroten. Tijdens de 'Mars voor het kanaal' op 8 juni mobiliseerde de Fietsersbond met haar partners de buurt voor een toekomstvisie zonder doorgaand autoverkeer. Onze inzet is helder: we pleiten voor kwalitatieve fietsinfrastructuur én een plek voor de voetganger, zodat de Brusselse kaaien een veilige, publieke ruimte zijn voor iedereen.
- In Aalst zette de afdeling opnieuw een spits test op waarbij de auto en de fiets rechtstreeks vergeleken werden op drukke routes. De uitkomst wisten we misschien al langer, maar opnieuw werd duidelijk dat de fiets op korte afstanden vaak de snelste en meest efficiënte optie is.
- In Zolder zette de afdeling Heusden-Zolder een dikke duim actie op om de uitstekende nieuwe fietsenstalling uit te lichten.
- Een ludieke actie met muziek en croissants door de afdeling Antwerpen aan de, opnieuw, gesloten roltrappen van de Sint-Annatunnel leverde veel media aandacht.
- Op de www.fietsersbond.be geven we iedere maand een overzicht met de acties van onze lokale afdelingen. Een voorbeeld daarvan kan je hier vinden: <https://fietsersbond.be/algemeen/nieuws/terugblik-lokale-vrijwilligers-december-2025/>

Vooruitblik 2026

Fietsaplaus - 20 maart 2026

Dit jaar keren we terug naar de originele datum van het fietsaplaus: 20 maart bij het begin van de lente. Zo begonnen we er meer dan 10 jaar geleden mee om alle fietsers die ook in de koudere en donkere maanden bleven en blijven fietsen bij het begin van de lente een welverdiend applaus te geven.

De actie blijft dezelfde in opzet en blijft een warme actie die zowel bij de meer dan 100 applausteams als bij de vele fietsers een grote glimlach tovert op de gezichten.

Deze actie blijven we ook samen doen met onze Franstalige collega's van Avello in Brussel en in Wallonië.

Kinderfietstelling

Eind mei organiseren de Fietsersbond, Mobiel 21 en de Leerstoel Fiets van de UGent de allereerste Vlaamse kinderfietstelling. In de week van 25 mei gaan vrijwilligers in heel Vlaanderen tijdens de ochtendspits tellen: Hoeveel kinderen fietsen er mee als passagier? Hoeveel fietsen er zelfstandig? En zijn er verschillen tussen stad en platteland, tussen fietsstraten en drukke wegen?

Het opzet is eenvoudig. Lokale afdelingen van de Fietsersbond kiezen een tellocatie, bij voorkeur een aanrijroute naar een school. In de periode tussen 26 en 29 mei, op een dag naar keuze, tijdens de ochtendspits, staan er tellers (minimaal 2, idealiter 3). Ze turven tussen 07:30 en 08:30. Kort, krachtig, gebruiksvriendelijk.

Help mee om kinderen zichtbaar te maken. Zet je afdeling of jezelf in voor één ochtend in mei. Verzamel een klein team, kies een goede plek, en tel mee.

Want kinderen op de fiets? Die horen thuis in het straatbeeld. En met jouw hulp maken we dat letterlijk meetbaar. Meer over dit project [lees je hier](#).

4.2. Communicatie

In 2025 koos de Fietsersbond resoluut voor een communicatiestrategie die gestoeld is op tweerichtingsverkeer. We fungeren niet alleen als zender, maar stimuleren vooral de dialoog: door onze leden, sympathisanten en de bredere community actief aan het woord te laten, houden we de vinger aan de pols. Deze wisselwerking vullen we aan met proactieve content die inspeelt op de actualiteit. Dankzij een flexibele planning en doordachte contentcreatie zijn we in staat om ad hoc te reageren op maatschappelijke opportuniteiten. Zo verhogen we onze responsiviteit en blijven we een invloedrijke stem in het mobiliteitsdebat.

Website

In 2025 lanceerden we onze nieuwe website. www.fietsersbond.be is dé plek voor iedereen die in actie wil komen, meer wil weten over het laatste fietsnieuws, informatie zoekt over de lokale afdelingen, nieuwsgierig is naar onze memoranda en veel meer. De website fungeert tevens als landingspagina voor de vele acties en campagnes. Een vernieuwde website maakt informatie nog toegankelijker. De website van Bike to Work werd in de loop van 2025 stopgezet omdat het programma werd beëindigd.

fietsersbond.be	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal bezoekers per maand (gem.)	15.023	15.833	15.485	16.057	18.394	8.539	4.205
Totaal aantal actieve bezoekers	233.650	239.000	288.136	298.797	275.661	102.472	34.677
Paginaweergaves per bezoek (gem.)	1,74	1,8	1,9	1,88	2,34	2,41	3,10
Bezoektijd	1'04"	1'00"	1'11"	1'07"	/	/	46" (gem. per actieve gebruiker)
Betrokkenheid					30,24%	/	45,89%

Tabel 2: Cijfers over onze website door de jaren heen. (bron: Google Analytics www.fietsersbond.be)

Social Media

In 2025 werden de sociale media-kanalen van Bike to Work stopgezet, net als het gebruik van Twitter en Threads. We concentreren ons op de platformen waar ons bereik het grootst is en waar we verschillende doelgroepen mee kunnen bereiken: Facebook, Instagram en LinkedIn.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Volgers Instagram Fietsersbond	-	1.069	1.320	1.569	1.877	2.067	2.260
Volgers Facebook Fietsersbond	10.011	12.411	13.013	13.173	13.543	13.726	13.582
Volgers Facebook Fietsersbond Brussel	-	-	-	-	-	-	1.386
Volgers LinkedIn Fietsersbond	-	397	567	926	1.318	1.614	1.942
Volgers Twitter Fietsersbond	5.262	5.700	5.900	5.927	5.932	5.677	/
Volgers Threads Fietsersbond					189	307	/
Volgers Instagram Bike to Work			670	802	858	845	/
Volgers Facebook Bike to Work	3.431	3.723	4.124	4.209	4.187	4.164	/
Volgers Twitter Bike to Work			64	/	/	/	/
Volgers LinkedIn Bike to Work			424	519	561	580	/
Volgers Twitter Wies Callens	907	1.256	1.466	1.595	1.671	1.601	/

Tabel 3: Cijfers over onze volgers door de jaren heen. (bron: Meta Business Suite & LinkedIn stats.)

Bij de interpretatie van de cijfers uit 2025 is enige nuance op zijn plaats. In 2025 werden er geen betaalde advertenties gedaan op onze sociale media-kanalen, in tegenstelling tot 2024, wegens budgettaire beperkingen. Dit verklaart (een deel van) het verschil in bereik ten opzichte van voorgaande jaren. Het bereik van 2025 hieronder opgelijst, is dus uitsluitend het resultaat van organische inspanningen, zonder ondersteuning van betaalde promotie.

	2022	2023	2024	2025
Bereik Instagram Fietsersbond	25.552	168.075	275.591	44.230
Bereik Facebook Fietsersbond	178.990	384.741	679.9008	208.101
Bereik LinkedIn Fietsersbond		41.244	134.942	46.402
Bereik Twitter Fietsersbond		50.300	/	/
Bereik Threads Fietsersbond		/	/	/
Bereik Instagram Bike to Work	4.744	1.046	153	/
Bereik Facebook Bike to Work	20.560	6.603	1.483	/
Bereik LinkedIn Bike to Work		4.242	1.332	/

Berek Twitter Bike to Work	/	/	/	/
----------------------------	---	---	---	---

Tabel 4: Cijfers over ons bereik door de jaren heen. (bron: Meta Business Suite & LinkedIn stats.)

Applausdag op 3 juni, Wereldfietsdag

5 tips zodat je kroost zorgeloos op weg gaat naar school

Uitwisselingstour Luik

Fietsersbond Sinterklaas verlanglijstje

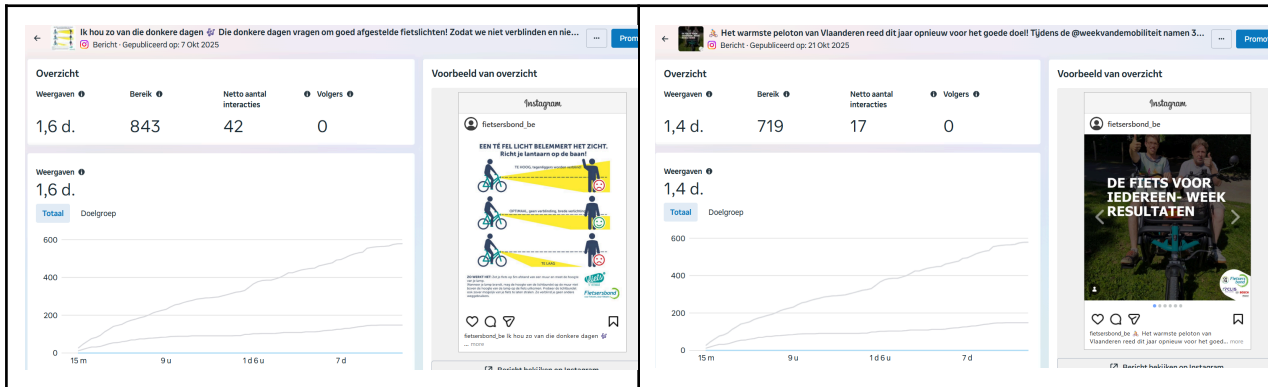
Tabel 5: Een overzicht van goed scorende organische posts op Facebook in 2025. (bron: Meta Business Suite)

Video: leren fietsen bij Spelothek de Wip

Aankondiging Veelo winter editie

Verblind je tegenligger niet

Het warmste peloton van Vlaanderen



Tabel 6: Een overzicht van goed scorende organische posts op Instagram in 2025. (bron: Meta Business Suite)



Tabel 7: Een overzicht van goed scorende organische posts op LinkedIn in 2025. (bron: LinkedIn)

Nieuwsbrieven

De Fietsersbond verstuurt maandelijks een nieuwsbrief naar leden in Vlaanderen (oplage: 18.499) en Brussel (oplage: 1.256). De nieuwsbrief blijft een van de meest directe lijnen met onze achterban. In 2025 werd, opnieuw, een nieuwsbrief specifiek op maat van de actieve leden opgestart (oplage: 860), met meer aandacht voor concrete acties/campagnes en concrete beleidsresultaten. Eind 2025 startten we ook met een beleidsnieuwsbrief naar 20.593 mailadressen.

	Intended Recipients	Total open rate	Click through rate	Click to open rate
Beleidsnieuwsbrief	20.593	84.89%	2.51%	5.53%
Nieuwsbrief leden Vlaanderen	18.499	57.50%	6.83%	21.08%

Nieuwsbrief leden Brussel	1.256	95.08%	7.33%	14.83%
Nieuwsbrief lokale afdelingen/ vrijwilligers	860	86.40%	10.71%	29%
Nieuwsbrief werkgevers	3.913	70.28%	4.95%	19.20%
Nieuwsbrief fietsende werknemers	48.501	62.12%	2.62%	7.03%

Tabel 8: Cijfers over onze nieuwsbrieven in 2025 steekproefgewijs. (bron: Civi-crm)

Veelo

Veelo magazine is een uitgave voor de leden van de Fietsersbond en verschijnt 4 keer per jaar op papier en digitaal voor alle leden. Naast specifieke artikelen over de impact van de Fietsersbond bevat het magazine ook tips, ledenvoordelen en het bredere verhaal over alles wat met functioneel fietsen te maken heeft.



Afbeelding 14: De covers van de Veelo in 2025. (bron: eigen materiaal)

De vier edities van 2025 vormden samen een weerspiegeling van de ambities van de Fietsersbond: van lokaal activisme en sociaal beleid tot de grote lijnen in het nationale mobiliteitsdebat.

Lente (Nr. 120): Jubileum en Inclusiviteit

- **Focus:** Terugblik op **30 jaar Fietsersbond**.
- **Beleid:** Aandacht voor de hiërarchie in de openbare ruimte (*Koning Voetganger, Kroonprins Fiets*) en de mobiliteit van federale ambtenaren.
- **Sociaal:** Een diepte-insteek over het aanpakken van vervoersarmoede om fietsen voor iedereen vanzelfsprekend te maken.
- **Rubrieken:** Verslag van Velofollies en vaste waarden zoals het *Stoefboek* en *Fietstips*.

Zomer (Nr. 121): Beleving en Verjaardagsfeest

- **Focus:** Een viering van het 30-jarig bestaan en de zomerse fietsbeleving.
- **Beleid:** Thema's als *Snel graag traag* (veiligheid in de straat) en de noodzaak voor meer vrouwen in het fietsbeleid.
- **Actie:** Uitgebreid verslag van de **Applausdag 2025** en de *Fiets voor Iedereen-week*.
- **Toerisme:** Inspiratie voor fietsreizen (Oostzee-Waasland) en de rol van Bike2work.

Herfst (Nr. 122): Rechtvaardigheid en Mobiliteitsweek

- **Focus:** Rechtvaardigheid in mobiliteit en de Week van de Mobiliteit.
- **Beleid:** Een kritische blik op fietsinvesteringen en het dossier *Fiets snel weg?*.
- **Community:** Het *Stoefboek* bleef de lokale impact van afdelingen belichten, aangevuld met de campagne rond de Week van de Mobiliteit.
- **Ledenvoordeel:** Extra aandacht voor de samenwerking met Cambio, Upway en Bike Republic.

Winter (Nr. 123): Dossier Diefstal en Toekomstvisie

- **Focus:** Een zwaar dossier over **Fietsdiefstal** (*"De open kraan van fietsland"*).
- **Beleid:** Overzicht van de grote beleidsdossiers en een toelichting op *Cycle Friendly Employer* (CFE).
- **Sociaal:** De impact van de Fiets voor Iedereen-werking en de geschiedenis van het fietstoerisme.
- **Vooruitblik:** De fietsagenda voor 2026 en de vaste lezersvragen.

Alle Veelo magazines kan je digitaal raadplegen [via deze link](#).

In de pers

Een zoekopdracht met de term 'Fietsersbond' in het geschreven persarchief BelgaPress van 1 januari tot en met 31 december geeft 139 resultaten.

We kunnen de media-aandacht in 3 grote categorieën bundelen:

1. Actiematige media-aandacht (De "Applausactie")

De jaarlijkse Wereldfietsdag (3 juni) vormde het absolute hoogtepunt voor regionale media-aandacht. De 'Applausactie' bleek een zeer fotogeniek en tv-vriendelijk concept.

- **Regionale TV:** Fietsersbond Leuven (Burchtstraat), Tienen (Kabbeeksepoort), Aarschot (Elisabethlaan), Tervuren (fietsnelweg), Brugge (Maalse Steenweg) en Waregem kregen

zendtijd op de regionale zenders. Ook de voorzitter van Oosterzele mocht toelichting geven bij de actie voor de Leefschool.

- **Geschreven pers:** Regionale dagbladen en nieuwssites besteedden uitvoerig aandacht aan lokale erehagen en acties van o.a. Oudenaarde, Mechelen, Voorkempen, Temse, Turnhout, Boechout, Ieper en Lommel.
 - *Kernboodschap in de pers:* De actie werd steevast gekoppeld aan de oproep voor structurele investeringen in veilige infrastructuur.

2. Dossiers over verkeersveiligheid & Knelpunten

Deze media-aandacht was vaak kritisch en agenderend. Lokale afdelingen gebruikten de media als hefboom om "levensgevaarlijke" situaties op de politieke agenda te krijgen.

- **VeloVeilig Vlaanderen:** De rapporten (o.a. in Dendermonde en Lendeledede) leidden tot directe reacties van schepenen van Mobiliteit in de lokale pers.
- **Conflictpunten:** De berichtgeving rond de gevaarlijke kruispunten in Geel (Antwerpseweg/Ring) en Aalst (Ronde De Haring) onderstreepte de maatschappelijke noodzaak voor fietstunnels of bruggen.
- **Fietsinfrastructuur:** Kritische artikels over het weren van fietsers uit de Anspachlaan (Brussel) of de onduidelijke fietsstraten (Mechelen) toonden de rol van de Fietsersbond als waakhond van het mobiliteitsbeleid.

3. Positieve profilering & Buurtinitiatieven

Een aanzienlijk deel van de media-aandacht ging naar de 'verbindende' rol van onze lokale afdelingen.

- **Kidical Mass:** De vrolijke fietstochten voor kinderen (Mortsel, Deinze) kregen veel aandacht als positieve tegenhanger van de vaak complexe mobiliteitsdiscussies.
- **Sociale projecten:** De berichtgeving over tweedehandsfietsen voor mensen in vervoersarmoede (Brakel, Edegem) en de ludieke acties (bijv. de herkenningsbordjes voor fietsenstallingen in Herentals) zorgden voor een sympathieke beeldvorming in de lokale media.
- **Educatie:** Samenwerkingen met scholen rond verkeerseducatie (Heusden-Zolder, Poperinge, Sint-Truiden) werden vaak opgepikt in de context van 'veilige schoolomgevingen'.

Aanspreekpunt

De Fietsersbond is een bereikbare organisatie. Fietsers en organisaties kunnen bij de Fietsersbond terecht, per mail of telefonisch voor advies en tips om het fietsen in Brussel en Vlaanderen aangenamer en veiliger te maken. De Fietsersbond fungeert als hotline voor iedereen die fietst en als expert voor de media.

In 2025 gingen de meest gestelde vragen over:

- Klachten fietsinfrastructuur en gevaarlijke situaties
- MyBike en fietsdiefstal
- Fietsroutes
- Fietsverbindingen tussen Vlaanderen en Brussel
- Wegcode

- Verkeersagressie
- Klachten over het gedrag van fietsers

Op een podium

De expertise van de medewerkers van de Fietsersbond wordt gewaardeerd. Ook het voorbije jaar kregen we de kans om over onze projecten, onze visie en werking te spreken op diverse evenementen in het binnen- en buitenland. Hieronder een overzicht.

Datum	Event	Organisator	Thema van de lezing/WS	Plaats
15/03/25	Inspiratie Lokale mandatarissen	Groen	Wies Callens, Mobiliteitsbeleid en verkeersveiligheid	Leuven
28/04/25	Inspiratiedag NDM	NDM	Inge Smolders panel discussie rond 'wat is duurzame mobiliteit', workshop 'handvaten voor lokale besturen -aan de slag met duurzame mobiliteit' (ism Levuur), workshop 'hoe kunnen lokale afdelingen helpen'	Leuven
15/05/25 - 17/05/27	AGM ECF	ECF	Inge Smolders in Panel discussion rond organisatie en ledenstructuur	Utrecht (NL)
16/05/25	Fietsforum	Departement MOW en Fietsberaad	Thomas Deweer in pannel discussie rond rol van het middenveld	Brussel
20/05/25	Congres Publieke Ruimte	Voetgangersbeweging	Wies Callens over Voetgangers en fietsers.	Brugge
11/06/25	Velo City Gdansk	ECF	Inge Smolders & Wies Callens: 30 is the new 50	Gdansk (PL)
4/11/25	Benelux Event on the	Benelux	Wies Callens, Presentation by the	Brussel

	economic potential of the cycling sector		Benelux cycling associations, reflecting on lessons learned and looking ahead on cycling policy and cross-border infrastructure.	
--	--	--	--	--

Tabel 9: Overzicht presentaties.

4.3. Sponsoring en advertenties

In 2025 konden we voor de campagne 'De Week van de Fiets voor Iedereen' rekenen op de steun van twee partners: Bosch E-bike Systems en Cyclis Bike Leasing. In ruil voor hun bijdrage genoten zij van uitgebreide zichtbaarheid in al onze communicatie-uitingen gedurende deze campagneweek. Gezien de uitdagingen bij het vinden van structurele sponsors voor onze algemene jaarwerking, experimenteren we momenteel met nieuwe modellen, waaronder specifieke lidmaatschapsformules voor werkgevers.



Daarnaast hebben we in 2025 fors ingezet op advertising. Waar we voor 2023 samenwerkten met een extern reclamebureau, waarbij telkens een derde van de opbrengst als commissie verloren ging, nemen we dit in eigen beheer. We richten ons hierbij op een gerichte acquisitiestrategie binnen de fietsbranche voor advertentieruimte in ons magazine, Veelo. Daarnaast werken we met nieuwe formules zoals publi-reportages met en door partners. Een goed voorbeeld hiervan was onze samenwerking met de Fietsadvocaten.

- Ortlieb
- Bzen
- Schwalbe
- Visit Wallonia
- Bike Republic
- Velofollies



Afbeelding 15: Schwalbe adverteerde 4 keer op de achterzijde van de Veelo (met adresband).

Ook onze nieuwsbrieven bleken een waardevol platform: door het aanbieden van banners en publi-reportages hebben we onze advertentie-inkomsten verder weten te verhogen. Deze nieuwe aanpak werpt duidelijk zijn vruchten af. In 2026 werken we verder een brochure uit om onze advertentiekanaalen aan te prijzen.

- Upway
- Ortlieb
- Cyclis Bike Leasing



Afbeelding 16: Aankondiging van voordeel voor leden van de Fietsersbond.

5. Organisatie

5.1. Onze roots: Al 30 jaar de motor achter de fietsrevolutie

Sinds 1995 geeft de Fietsersbond de fietser een krachtige, eenduidige, onafhankelijke stem. Wat begon als een gedreven koepel van lokale actiegroepen in Vlaanderen en Brussel, groeide uit tot de onmisbare gesprekspartner voor overheden op elk niveau.

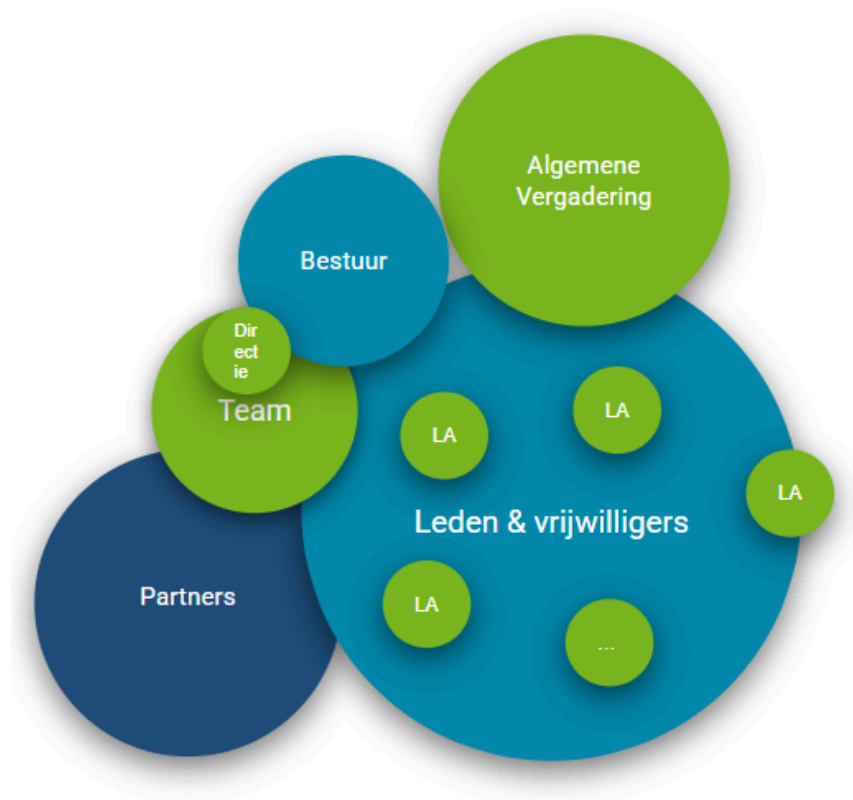
Onze missie is sinds de oprichting glashelder: de fiets moet de meest evidente keuze zijn voor elke verplaatsing, of dat nu naar school, het werk of de winkel is. Om die ambitie waar te maken, schakelden we in 1996 een versnelling hoger. We transformeerden van een puur vrijwilligersinitiatief naar een professionele organisatie.

Dankzij die professionalisering praten we vandaag op ooghoogte met federale, gewestelijke en provinciale overheden. We strijden voor de belangen van *alle* fietsers: van de dagelijkse pendelaar tot de recreatieve fietser en van de huidige generatie tot de fietser van de toekomst.

5.2. Organisatiestructuur

Organogram

De Fietsersbond is een ledenorganisatie, onze leden staan dan ook centraal in ons organogram.



Afbeelding 17: Visuele weergave organogram.

Niveau	Rol	Kernverantwoordelijkheid
Strategisch	Algemene Vergadering	Wettelijke opdrachten, strategische koers, goedkeuring beheer en financiën.
Bestuurlijk	Bestuursorgaan	Strategiebepaling en -opvolging, HR-beleid, financieel toezicht.
Operationeel	Team (5,8 VTE + kantoorvrijwilligers)	Uitvoering strategie, projectbeheer, communicatie en ondersteuning.
Lokaal	Lokale Afdelingen (106 groepen)	Terreinkennis, lokale acties, legitimiteit, lokale financiering.

Tabel 10: overzicht organisatie en verantwoordelijkheden

Goed bestuur, versterkte samenwerking en organisatiecultuur

De Fietsersbond zet in op een robuuste en transparante organisatiestructuur. Om onze missie, fietsen evident maken voor iedereen, dus een veilig en kwaliteitsvol fietsbeleid waar te maken, hebben we in 2025 onze governance verder verfijnd. Een heldere afsprakennota vormt nu het fundament voor de samenwerking tussen het bestuur (BO), de Algemene Vergadering (AV) en het operationele team en onze werkgroepen.

Financiële gezondheid en operationele transformatie

Om financieel gezond te blijven, heeft de Fietsersbond de afgelopen jaren de tering naar de nering gezet. We hebben onze kosten nauwlettend in het oog gehouden en strategische keuzes gemaakt, waaronder de beslissing in 2025 om te verhuizen.

Een (strategisch) plan is slechts zo sterk als de cultuur waarin het wordt uitgevoerd. Omdat een gezonde organisatiecultuur bepalend is voor hoe we kennis delen, elkaar ondersteunen en onze missie realiseren, hebben we de voorbije jaren intensief ingezet op een fundament van vertrouwen, transparantie, respect, accountability en wederkerigheid.

We blijven deze waarden bewaken en implementeren, waarbij we stapsgewijs principes uit sociocratie 3.0 integreren om onze besluitvorming en samenwerking verder te versterken.

Evenwichtige rolverdeling

Onze structuur rust op een evenwichtige verdeling van verantwoordelijkheden, waarbij toezicht en uitvoering elkaar versterken:

- **Algemene Vergadering (AV):** als hoogste orgaan draagt zij de eindverantwoordelijkheid. De AV is samengesteld uit **vertegenwoordigers van onze 106 lokale afdelingen**. Zij bewaakt de strategische koers en is de ultieme beslisser over statuten en de goedkeuring van rekeningen. Ze komt 2 keer per jaar samen.
- **Bestuursorgaan (BO):** dit orgaan richt zich op de strategische besluitvorming, financieel toezicht en HR-beleid. Het bestuur is samengesteld uit bestuurders (met specifieke rollen als voorzitter, penningmeester en secretaris) die de lange termijn visie bewaken en optreden als strategisch klankbord voor de organisatie. Het BO komt ongeveer om de 6 weken samen op basis van noodwendigheid.
- **Team:** onder leiding van de Algemeen Directeur voert dit professionele team (8,2 VTE in 2025), bestaande uit gespecialiseerde medewerkers op het gebied van belangenbehartiging, lokale ondersteuning, communicatie, IT en projectbeheer (o.a. CFE, Meetfiets), de dagelijkse werking uit. Zij vertalen de strategische visie naar concrete acties op het terrein.
- **Werkgroepen:** Fungeren als adviesorgaan en bron van specialistische expertise (bv. rond financiën en communicatie). Ze worden erkend door de Algemene Vergadering en bieden strategische input aan het bestuur en het team, zonder zelf de dagelijkse uitvoering op zich te nemen.

Efficiëntie en transparantie in besluitvorming

We hebben onze vergaderstructuur geoptimaliseerd voor maximale efficiëntie. Door te werken met een vaste agendastructuur, inclusief de opvolging van het 'Fietsboard' (prioriteitenopvolging) en een strikte voorbereidingstermijn voor documentatie. Zo garanderen we dat bestuursvergaderingen effectief zijn en gebaseerd op gedegen informatie en efficiënt kunnen verlopen.

Besluitvorming gebeurt bij voorkeur via 'consent', waarbij we streven naar eensgezindheid. Dit proces wordt jaarlijks geëvalueerd om te toetsen of de rollen en controlemechanismen nog steeds naadloos aansluiten bij onze missie. Daarnaast zetten we in op teamontwikkeling via een competentiematrix, die zowel helpt bij het borgen van kennis in het team als bij het gericht zoeken naar nieuwe bestuursprofielen.

Samenwerking in de praktijk

De verdeling van taken tussen de Voorzitter, de Penningmeester, de Secretaris en de Algemeen Directeur is expliciet vastgelegd. Deze taakverdeling zorgt ervoor dat iedereen weet waar zijn verantwoordelijkheid ligt, van de voorbereiding van de AV tot het beheer van onze digitale infrastructuur.

Door deze duidelijke afsprakennota te hanteren, waarborgt de Fietsersbond een duurzame structuur waarin de betrokkenheid van vrijwilligers en de professionaliteit van het team elkaar versterken. Dit stelt ons in staat om de organisatiebelangen voorop te blijven stellen en met focus te werken aan onze gedeelde ambitie: meer en veiliger fietsverkeer.

Daarnaast werkten we in de zomer van 2025 samen met het bestuur een prioriteitenkader uit rond 3 prioriteiten: ledenwerving en werking, dienstverlening en lobbyen. We spraken heldere, duidelijke en meetbare doelen af voor de komende jaren om zo strategische keuzes nog gericht te kunnen maken.

Financieel overzicht

De Fietsersbond sluit het jaar 2025 af met een negatief resultaat van -52k EUR. Hoewel dit een aanzienlijke terugval is ten opzichte van 2024, is dit cijfer de weerslag van een uitdagend overgangsjaar. De belangrijkste oorzaken zijn:

- Daling in inkomsten: door verschuivingen in de markt bleef de omzet uit onze dienstverlening (waaronder Bike2Work, CFE en de meetfiets) en sponsoring achter op de prognose.
- Eenmalige kosten: er vond een noodzakelijke rechtzetting plaats van historische loon correcties. Daarnaast werden lagere federale subsidies dan voorzien volledig in dit resultaat verwerkt, zodat we met een schone lei naar de toekomst kijken.
- Lichtpunt: ondanks het boekhoudkundige verlies is onze kaspositie gezonder geworden. Er zijn geen schulden en de banktegoeden zijn positief, wat ons de nodige ademruimte geeft.

Om de financiële stabiliteit te herstellen, hebben we in 2025 ingrijpende maatregelen genomen die hun vruchten zullen afwerpen in 2026:

- Personeel en werking: de loonkosten werden de afgelopen jaren reeds stapsgewijs verlaagd. Het personeelsbestand evolueert van 12,4 VTE in 2024 naar 5,8 VTE in 2026. Daarnaast besparen we door onze verhuis fors op kantoorkosten en ook de communicatiekosten dalen.
- Strikte monitoring: we houden de vinger aan de pols via een nauwgezetere financiële opvolging. De nieuw opgerichte financiële commissie monitort de gezonde koers van de Fietsersbond. Net als de bedrijfsrevisoren die ook het komende jaar nog zullen monitoren. Het is door snel en adequaat ingrijpen op de kosten dat de Fietsersbond zich staande zal kunnen houden in deze turbulente tijden.
- Gezonde mechanismen: we bouwen extra veiligheidsnetten in. Zo brengen we een volgende editie van ons magazine Veelo enkel uit als er voldoende advertentie-inkomsten tegenover staan. Ook evalueren we onze doelen tussentijds om tijdig bij te sturen waar nodig.

Kortom: 2025 was een uitdagend jaar met eenmalige tegenvallers. In 2026 zorgt onze afgeslankte organisatie, gekoppeld aan scherpe prioriteiten, voor een duurzaam evenwicht. Zo blijven we, ook in economisch uitdagende tijden, vastberaden vooruitkijken.

Team

De drastische daling in personeelscapaciteit van 12,2 VTE in 2024 naar een voorziene 5,8 VTE in 2026, dwingt ons niet alleen tot een nieuwe werkwijze, maar ook tot een scherpe focus op de kern van onze organisatie: de mensen. Een halvering van het team vraagt om een enorme wendbaarheid en een versterkt onderling vertrouwen.

Erkenning door Actiris: Het Diversiteitslabel

Juist in deze overgangsfase blijven we trouw aan onze waarden. We zijn dan ook bijzonder trots op het behalen van het diversiteitslabel van Actiris. Dit is geen symbolische titel, maar de bekroning van een concreet actieplan waarin we inzetten op:

- Representatie: een team dat een afspiegeling is van de diverse samenleving en de verschillende types fietsers die we vertegenwoordigen.

- Inclusieve cultuur: een werkomgeving waar elke stem telt, ongeacht achtergrond, leeftijd of gender, wat essentieel is om de huidige werkdruk collectief te dragen.
- Gelijke kansen: ondanks de besparingen blijft ons rekruterings- en retentiebeleid gestoeld op objectieve criteria en het wegwerken van barrières.

Een nieuwe manier van werken

De komende jaren staan in het teken van efficiëntie door verbinding. Met een kleiner team is een inclusieve werksfeer geen 'extraatje', maar een noodzaak. Door ieders unieke talenten optimaal te benutten en in te zetten op een open communicatie, bewaken we de werkbaarheidsgraad binnen onze organisatie.

"Diversiteit is de kracht die ons helpt om met beperktere middelen toch creatieve en breed gedragen oplossingen te vinden voor de fietser in Brussel en Vlaanderen."

De weg naar 2026 en verder is uitdagend, maar met het Actiris-label op zak bewijst de Fietsersbond dat we, zelfs in tijden van besparing, niet inleveren op onze maatschappelijke voorbeeldfunctie en mensgerichte aanpak.

Bijlagen

(opmerking: Overzicht publicaties Belgapress werd apart als bijlage in pdf toegevoegd)

Bijlage 1: Tabel - overzicht vormingen vrijwilligers:

Datum	Vorming	Vanuit Fietsersbond	Externe expertise	Plaats
10/03/2025	Beleidscafé Snel Graag Traag	Wies Callens		Gent
17/03/2025	Webinar Cijfers Fietsersbond	Inge Smolders		online
11/03/2025	Beleidscafé Snel Graag Traag	Thomas Deweer		Brussel
15/03/2025	Beleidscafé Snel Graag Traag	Thomas Deweer		Brugge
20/03/2025	Beleidscafé Snel Graag Traag	Thomas Deweer		Antwerpen
29/03/2025	Beleidscafé Snel Graag Traag	Wies Callens		Heusden-Zolder
22/05/2025	Webinar lokale bestuursplannen	Wies Callens		online
03/06/2025	Webinar de kunst van het lobbywerk	Wies Callens		online
04/06/2025	Webinar een Fiets voor iedereen - vrijwilligers werven!	Inge Smolders	Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk	online
22/09/2025	Webinar ledenwervingschallenge voor Lokale Afdelingen	Inge Smolders		online
27/09/2025	Uitwisseling Avello - Fietsersbond	Thomas Deweer		Gent
11/10/2025	Uitwisseling Avello - Fietsersbond	Thomas Deweer		Luik

Datum	Vorming	Vanuit Fietsersbond	Externe expertise	Plaats
12/10/2025	Uitwisseling Avello - Fietsersbond	Thomas Deweer		Mechelen
4/11/2025	Webinar afdelingspagina's 2.0 op www.fietsersbond.be	Niele Geypens en Liesbeth Matthijs		online
08/12/2025	Webinar De Fietsersbond in 2026	Inge Smolders en Wies Callens		online

Bijlage 2: Tabel met gevolgde vormingen/opleidingen/webinars en congressen door personeelsleden Fietsersbond.

Datum	Congres, studiedag...	Deelnemers (vul hier je naam in als teamlid als je erbij was)	Organisator	Plaats (kan ook online zijn voor webinars)
16/01/2025	Communicatieatelier 'Prompting'	Brenda Saeyns	Socius	Brussel
16/01/2025	SDG Pioniers	Inge Smolders	Good Planet en CIFAL	Online
23 en 24/01/2025	CEO meeting ECF	Inge Smolders	ECF	Kopenhagen
31/01/2025	Fietsforum	Inge Smolders Wies Callens	MOW + Fietsberaad	Brussel
10/02/2025	Mobibad Vlaams-Brabant	Thomas Deweer	VSV	Leuven
04/03/2025	Webinar: Imagining Cycling Futures	Wies Callens	Urban Cycling Institute	Online
11/03/2025	Webinar Cycle Logistics: the path to productivity and sustainability	Thomas Deweer	BCLF	Online
22/04/2025	Webinar: Transport Uitgaven van de huishoudens	Wies Callens	Fod Mobiliteit	Online
16/05/2025	Fietsforum	Eddy Vaes Thomas Deweer	MOW + Fietsberaad	Brussel

Datum	Congres, studiedag...	Deelnemers (vul hier je naam in als teamlid als je erbij was)	Organisator	Plaats (kan ook online zijn voor webinars)
24/06/2025	Good Move Forum	Thomas Deweer	Brussel Mobiliteit	Brussel
3/6/2025	Webinar: Fietsvergoeding	Wies Callens	FOD Mobiliteit	Online
09/06 - 13/06	Velo-City Gdansk	Inge Smolders en Wies Callens	ECF	Gdansk (PL)
27/06/2025	Webinar : Une Semaine Mob réussite pour vos employés !	Eddy Vaes	SPF Mobilité (Wallonië)	
12/09/2025	Fighting Road Rage	Thomas Deweer	Heroes for Zero	Brussel
15/09/2025	Projectoproep werkgevers (Slim naar Antwerpen)	Eddy Vaes	Stad Antwerpen	Antwerpen
15/09 - 16/09	Excursie Fietsberaad met schepenen en mobiliteitsambtenaren van de Vlaamse Centrumsteden	Wies Callens	Fietsberaad	Den Haag, Delft, Rotterdam (NL)
17/9/2025	Webinar: Deelfietsen	Wies Callens	Way to Go	Online
18/09/2025	Comment est réparti l'espace public en Région Bruxelles-Capitale	Thomas Deweer	Chercheurs d'air	Brussel
30/09/2025	Studiebezoek doorfietsroutes, fietsnelwegen & snelfietsroutes	Thomas Deweer	Dutch Cycling Embassy	Tilburg - Brede (NL)
16/10/2025	Symposium 50 jaar Fietsersbond Nederland	Inge Smolders en Wies Callens	Fietsersbond Nederland	Utrecht (NI)

Datum	Congres, studiedag...	Deelnemers (vul hier je naam in als teamlid als je erbij was)	Organisator	Plaats (kan ook online zijn voor webinars)
17/10/2025	Voetgangers Academie	Wies Callens	Stad Gent/Voetgangersbeweging	Gent
24/10/2025	ITS.be	Eddy Vaes en Wies Callens	ITS.be	Brussel
31/10/2025	Fietsforum	Eddy Vaes	MOW + Fietsberaad	Brussel
24/11/2025	Dag van de Fietssector	Eddy Vaes	Traxio	Tienen
25 en 26/11/25	Polis Conferentie	Wies Callens	Polis	Utrecht (NL)
14/11/2025	Wayfinding voor fietsers	Wies Callens	Fietsberaad	Antwerpen
2/12/2025	Webinar: transportdata.be	Wies Callens	FOD Mobiliteit	Online
4/11/2025	Benelux event on the economic potential of the cycling sector	Thomas Deweer Wies Callens	Benelux	Brussel
21/11/2025	Colloquium Economische havenactiviteiten en mobiliteit ten dienste van Brussel	Thomas Deweer	Brusselse Havengemeenschap	Brussel
25/11/2025	Schrijven voor sociale media	Liesbeth Matthijs	I Like Media	Online
2/12/2025	Route 33	Thomas Deweer	BCLF	Brussel
15/12/2025	Webinar: 30% fietsverplaatsingen in 2040	Wies Callens	Fietsberaad	Online
26/09/2025 10/10/2025 14/11/2025 28/11/2025 12/12/2025 23/01/2026	Mobility Manager	Eddy Vaes	Traject	Brussel

